



Transformando el agua
para construir un futuro
mejor para todos

Somos Culligan.

Desde 1936, nuestra misión ha sido brindar a las personas un acceso más fácil a agua limpia, segura y de mejor sabor a través de nuestra incomparable experiencia en sostenibilidad, ciencia y servicio.

Creemos en empoderar a personas, empresas y comunidades con soluciones hídricas innovadoras y sostenibles para mejorar el bienestar, salvaguardar las inversiones y proteger nuestro planeta. Porque cuando cuidamos mejor nuestra agua, cuidamos mejor de nosotros: nuestros cuerpos, nuestras familias y nuestro mundo.



Acerca de este informe

Este es el Informe ambiental, social y de gobernanza (ESG) anual de Culligan. Publicada en junio de 2024, cubre el año calendario comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, salvo que se indique lo contrario. El informe no contiene reformulaciones de información. Agradecemos esta oportunidad de describir nuestro propósito y valores, nuestro enfoque y estrategia, y nuestro desempeño ESG, así como los riesgos, oportunidades y desafíos que hemos enfrentado.

Hemos reportado la información incluida en el Índice Global Reporting Initiative (GRI ↗) para el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, con referencia a los Estándares GRI. También hemos utilizado la guía de presentación de informes de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF ↗), el Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB ↗) y el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD ↗) para informar mejor nuestros informes, cuando sea relevante. Si tiene preguntas o desea obtener más información sobre este informe, nuestro desempeño o nuestro enfoque, contáctenos en: ESG@Culligan.com.

This report may include certain forward-looking statements, estimates and/or projections. These "forward-looking statements" can be identified by the use of terms such as "may," "intend," "might," "will," "should," "could," "would," "expect," "believe," "estimate," "anticipate," "predict," "project," "plan," "target," "contemplate," "potential" and similar expressions, or the negative of these terms. You can also identify forward-looking statements by discussions of strategy, plans or intentions. All statements other than statements of historical fact that are made by representatives of the company (including, but without limitation, statements regarding the company's future financial position, business strategy, budgets, projected costs and plans or objectives of management) are forward-looking statements and are based on current management. Any such statements, estimates and projections contained herein may be forward-looking in nature and involve significant elements of subjective judgment and analysis, which may or may not be correct. Any such statements, estimates and projections reflect various estimates and assumptions by the company and/or its representatives concerning anticipated results. No representations or warranties are made by the company as to the accuracy of any such statements, estimates or projections. Whether or not any such statements, estimates or projections are in fact achieved will depend upon future events, some of which are not within the control of the company. Accordingly, actual results may vary from the projected results and such variations may be material. Forecasts and estimates regarding the company's industry and end markets are based on third-party sources, and there can be no assurance these forecasts and estimates will prove accurate in whole or in part. This presentation should not be regarded as a representation by the company that the projected results will be achieved. In addition, such forward-looking statements, estimates and projections were not prepared with a view to public disclosure or compliance with published guidelines of the U.S. Securities and Exchange Commission, the guidelines established by the American Institute of Certified Public Accountants or U.S. generally accepted accounting principles.

Contenido

Introducción

Una carta de nuestro director ejecutivo
Acerca de Culligan
Descripción general de la empresa
Dónde estamos
Quiénes somos
Nuestro enfoque de la materialidad
Nuestra estrategia ESG
Nuestros puntos destacados de ESG para 2023
Creación de valor

Nuestro planeta

Tomar medidas para un futuro sostenible
Reducir nuestra huella de carbono
Nuestros esfuerzos de reducción de carbono
Gestión eficaz del agua
Gestión del agua con WAVE
Nuestras instalaciones certificadas
Reducción de residuos

Nuestros productos

Agua segura y sostenible
Nuestro impacto
Soluciones para negocios
Soluciones para el hogar
Servicio excepcional como estándar
Diseño para la sostenibilidad
Envases sostenibles
Herramientas para el ciclo de vida
Nuestro papel en la reducción de contaminantes
Lucha contra las PFAS

Nuestra gente

Comprometidos con nuestra gente
Desarrollo de liderazgo
Involucrar y empoderar a los empleados
Nuestro viaje de diversidad, equidad e inclusión
Nuestro enfoque hacia DEI
Apoyar a las mujeres en Culligan
Acción comunitaria impulsada por los empleados
Nuestra estrategia de impacto social
Asociaciones para generar impacto

Nuestras prácticas

Gobierno corporativo
Gobierno ESG
Gestión global de proveedores
Integridad y ética
Trabajo, salud y seguridad
Privacidad de datos y ciberseguridad

Apéndice

Una carta de nuestro CEO

Hace casi 90 años, nuestro fundador, Emmett J. Culligan, puso su corazón y ambición en lo que creía que era nuestro recurso máspreciado y poderoso: el agua.

En Culligan transformamos el agua. Y nos esforzamos por hacerlo de maneras que impacten vidas y protejan nuestro planeta. Es nuestra herencia y nuestra responsabilidad.

Lograr cambios profundos depende del establecimiento de metas entusiastas y de lograr avances significativos y mensurables en su consecución. El hecho de establecer objetivos con base científica, como lo hemos hecho en 2023, y publicarlos en este informe marca un hito importante en nuestro compromiso con la sostenibilidad. Nuestros objetivos se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y están respaldados por un sólido programa de iniciativas que definirán nuestro desempeño futuro.

El núcleo de nuestra misión de Culligan es proporcionar a nuestros más de 155 millones de consumidores el agua que aman en casa, en el trabajo o mientras viajan, y al mismo tiempo reducir la dependencia de botellas de plástico de un solo uso, muchas de las cuales nunca se reciclan. En 2023, los productos y servicios de Culligan entregaron 30 mil millones de litros de agua filtrada, reemplazando 40 mil millones de botellas de plástico de un solo uso.

Los titulares diarios sobre problemas que afectan la calidad del agua están poniendo cada vez más en la mente de los consumidores los microplásticos, los productos farmacéuticos, el plomo y las PFAS. En Culligan, adoptamos un enfoque líder en innovación y tecnología, con nuevos productos como el refrigerador sin botella Selfizz Neo que utiliza luz ultravioleta para eliminar patógenos dañinos. Continuamos, como lo hemos hecho durante mucho tiempo, obteniendo certificaciones de manera proactiva y superando los requisitos reglamentarios en la eliminación de contaminantes. Garantizar que las personas confíen en su agua impulsa a todos los equipos de Culligan, desde los científicos de nuestro laboratorio hasta nuestros representantes y técnicos de primera línea. Además de brindar a los consumidores, empresas e instituciones una amplia gama de soluciones sostenibles que abordan las necesidades de agua en constante evolución, en 2023 logramos avances sustanciales en la mejora de la sostenibilidad de nuestras propias operaciones. Aumentamos la eficiencia de nuestros embalajes, electrificamos una parte de nuestras flotas y alineamos mejor nuestra lista de proveedores con nuestros valores. Y fortalecimos nuestra administración del agua a través de nuestra inversión y participación en iniciativas como el programa Water Stewardship Verified (WAVE) del Water Council. Estos logros implican la fuerte interconexión de nuestros equipos en áreas como adquisiciones, innovación, diseño y finanzas, así como nuestras relaciones con nuestros proveedores y con las comunidades en las que servimos y operamos.

Nuestro compromiso con las personas incluye impulsar nuestros esfuerzos de inclusión y diversidad a través de programas de desarrollo de liderazgo y frecuentes encuestas de opinión. En 2023, instituímos una plataforma global de comunicación con los empleados para mejorar el intercambio de nuestra cultura y mantener un diálogo abierto sobre las cosas que más importan a nuestros 17.000 colegas.

Este informe ilustra quiénes somos (una empresa resiliente y orientada a un propósito) y cómo operamos mientras abordamos los desafíos de nuestro mundo. Tenemos éxito cuando brindamos opciones saludables y sostenibles a quienes servimos; cuando operamos de manera justa y equitativa; y cuando cumplimos con nuestras estrategias de sostenibilidad mientras mantenemos el crecimiento de nuestros ingresos. Respalados por un legado de experiencia en agua y fortalecidos con una visión de un futuro más sostenible, somos firmes en traducir los compromisos en resultados.



Scott Clawson
Presidente y
Director Ejecutivo



Acerca de Culligan
Fundada en 1936, Culligan International ha pasado de ser una empresa local en Northbrook, Illinois, a convertirse en una marca líder a nivel mundial. Nuestra organización orientada al servicio e impulsada por un propósito brinda a los consumidores acceso instantáneo a agua más limpia y segura con una cartera de soluciones y servicios de primera clase. Respaldados por más de ocho décadas de investigación e innovación, transformamos el recurso más preciado del mundo y protegemos el planeta reduciendo la dependencia del plástico de un solo uso.

A medida que el agua se enfrenta a un desafío cada vez mayor a nivel mundial, brindar acceso instantáneo a agua limpia, segura y de mejor sabor es aún más relevante e importante. Y en consecuencia, Culligan se ha expandido para satisfacer las crecientes demandas, necesidades y deseos de los consumidores en todo el mundo. Hoy, Culligan presta servicios a más de 155 millones de consumidores en más de 90 países. Desde 2016, nuestro alcance y capacidades se han ampliado en más de un 600 %, aumentando los ingresos de forma orgánica y a través de adquisiciones.

Crear la mejor agua requiere las mejores personas. Nuestros 17.000 empleados son reconocidos como expertos líderes que escuchan y se asocian con los consumidores para simplificar lo complicado con tecnologías líderes en filtración y ablandamiento de agua. Con más de 80 años de experiencia e innovación, nuestra familia de marcas incluye Culligan, Zip Water, Culligan Quench, Culligan ZeroWater, Purezza, Vero, Waterlogic, Harvey, Acquacell y Blupura.

Para obtener más información, visite culliganinternational.com ↗

Cómo empezó todo La historia de Culligan comenzó el día que nació la hija de Emmett Culligan en 1921, provocada por una conversación casual en la sala de calderas de un hospital. Intrigado por el uso de zeolita por parte del superintendente para ablandar el agua y reflexionando sobre su creciente familia, Emmett quería tener agua de la más alta calidad en su hogar, por lo que vio la oportunidad de llevar una solución a los hogares de su comunidad.

Comenzó a vender ablandadores de agua puerta a puerta para mejorar la vida diaria de las personas con mejor agua. A medida que sus soluciones innovadoras obtuvieron un amplio reconocimiento, nació la marca Culligan en 1936.

La empresa Culligan Zeolite se hizo conocida rápidamente por la calidad de sus productos de tratamiento de agua y su compromiso con el servicio, y estos siguen siendo la base del negocio en la actualidad. La visión de Emmett se amplió a medida que las necesidades de agua y la tecnología de los consumidores evolucionaron en todo el mundo.

Hoy, Culligan lleva adelante la visión de Emmett, combinando la innovación con un compromiso con la comunidad y el deseo de mejorar la vida de las personas con mejor agua.

Vea lo lejos que hemos llegado desde entonces con nuestra historia de la línea temporal de Culligan ↗.



Descripción general de la empresa

Somos un proveedor líder de soluciones y servicios de agua limpia en todo el mundo.

“Nuestra estrategia ESG, que impulsa el acceso a un recurso tan valioso como el agua limpia y segura, es un imperativo moral y la piedra angular de nuestro éxito como negocio. Al asumir nuestras responsabilidades ambientales y sociales, salvaguardamos nuestro planeta y nuestras comunidades, pero también brindamos valor a todas nuestras partes interesadas”.



Al Hamood Presidente y
Director Administrativo y
Financiero

Empleados

~17k

Ingresos pro forma

3,1B

Ingresos recurrentes

~70%

Distribuidores exclusivos

1K+

Consumidores atendidos globalmente por año

~155M

Ingresos totales, crecimiento anual compuesto (CAGR)

+30 %

CAGR de ingresos orgánicos 2016 - 2023

+8%

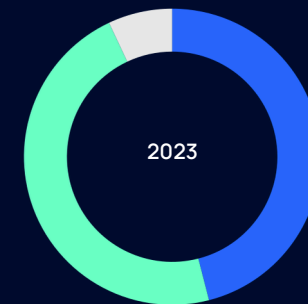
Base instalada activa

18M

12M household
6M out-of-home

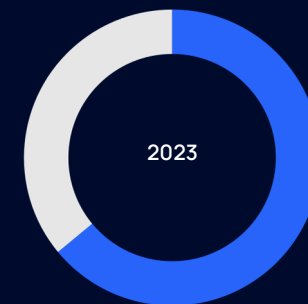
Ingresos por geografía

- 46% América
- 47% EMEA 8%
- APAC



Ingresos por mercado final

- 60% Fuera del hogar
- 40% Hogar



Dónde estamos

Culligan tiene la base de consumo activo de agua más grande del mundo.

Estamos en 40 países y nuestra red de distribuidores abarca más de 90 países de toda Europa, Oriente Medio Este y África (EMEA), América del Norte, América Latina América y Asia-Pacífico (APAC).

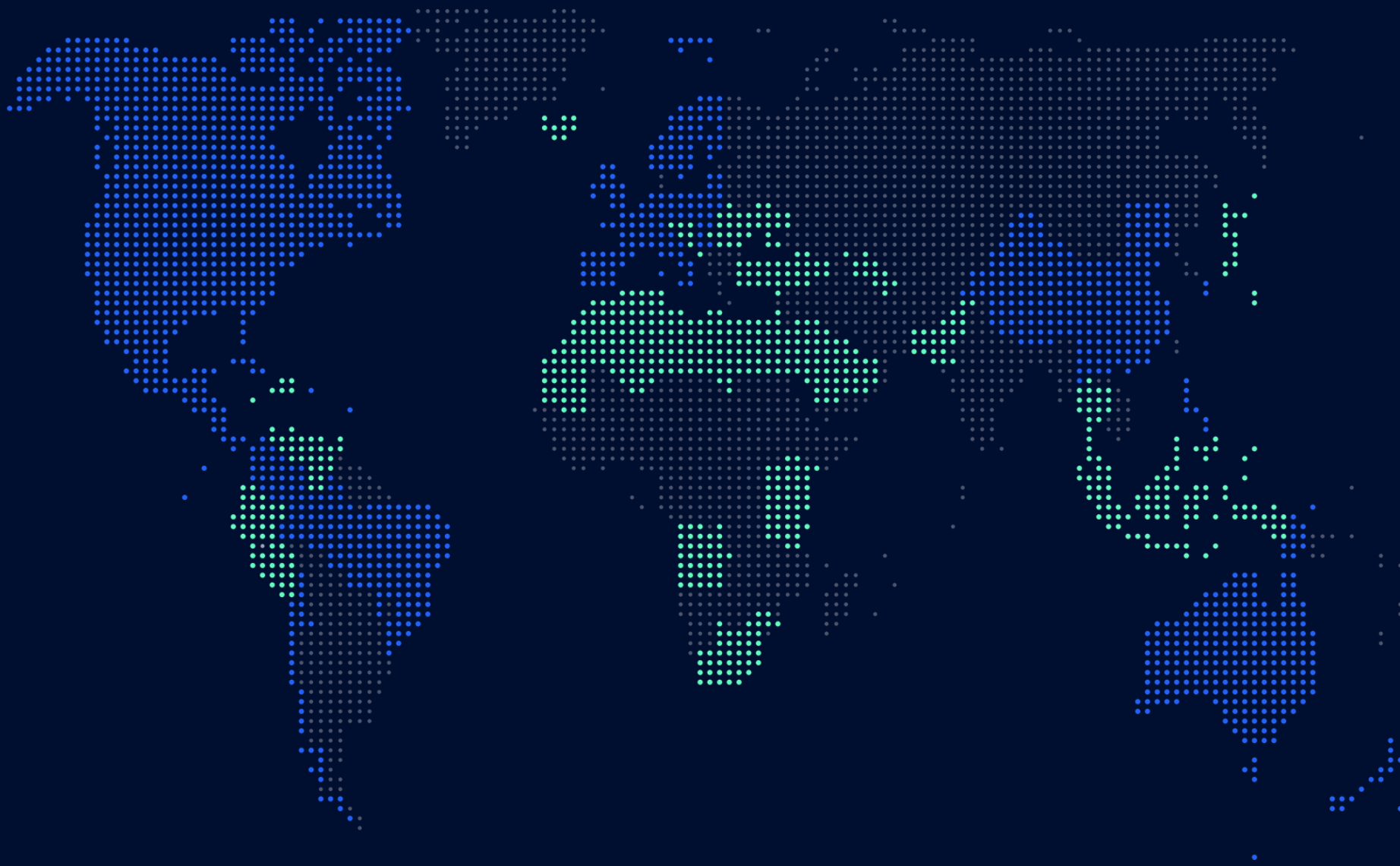
40+

Países con operaciones directas

Culligan comercial y hogar

● Operaciones directas

● Operaciones indirectas



Quiénes somos

Somos una empresa de agua transformadora e impulsada por un propósito que mantiene las necesidades de los consumidores y la innovación en el centro de nuestra misión. Nuestros apasionados equipos operan con valores compartidos y una visión clara de un futuro en el que todos puedan disfrutar de agua segura, limpia y sostenible. Ésa es la manera Culligan.

“Proporcionar a personas, empresas e instituciones agua limpia y segura, y ofrecerles alternativas al agua de un solo uso.

botellas de plástico – es un privilegio. Lo que importa es el trabajo”.



Laurence Bower Presidente y
Director de Operaciones

Nuestro propósito

Transformamos el agua para impactar vidas y proteger el planeta para todos.

Nuestra misión

Brinde a las personas acceso instantáneo a agua limpia, segura y de mejor sabor a través de nuestra experiencia incomparable en sostenibilidad, ciencia y servicio.

Nuestros valores

The 5Cs



El consumidor es lo primero.

We transform water for people everywhere. We actively listen to understand consumers' needs and concerns and meet them wherever they are, in every part of their day.



Compromiso con la innovación.

We develop sustainable, future-forward water solutions and superior experiences by leveraging advanced technology, deep expertise, new ideas and leading consumer insights.



Culligan como uno solo.

We embrace a shared purpose and encourage our teams to bring their knowledge, skills, and unique perspectives together to drive our collective success.



Coraje para hacer lo correcto.

We believe that what's right for people is right for companies. We operate with unwavering conviction and ethical standards, valuing diversity, treating all with respect and prioritizing sustainability in everything we do.



Ofrezca constantemente resultados excepcionales.

Everyone deserves clean, great-tasting water. We are committed to creating an atmosphere where people can grow and thrive, operating with drive and accountability to deliver water people love.

Nuestro enfoque de la materialidad

Comprender las cuestiones clave que afectan a una organización es esencial para impulsar el éxito empresarial y el impacto positivo en el cada vez más complejo panorama empresarial actual.

En 2021, realizamos una evaluación formal de materialidad para identificar y comprender las cuestiones ESG más relevantes para nuestro negocio y nuestras partes interesadas. Esto también nos ayudó a centrarnos en los temas que nos permiten minimizar nuestros impactos negativos y marcar una diferencia positiva a través de nuestro trabajo. El proceso se alineó con los estándares GRI ↗ y AA1000 ↗.

Además de informar los temas y objetivos de nuestra estrategia ESG, continuaremos evaluando el riesgo y las oportunidades con nuestro programa ESG. Esto incluye planes para realizar una doble evaluación de materialidad en 2024 para analizar tanto la materialidad ESG como la financiera.

Este cambio nos ayudará a analizar de manera más estratégica las cuestiones ESG para el éxito empresarial y la mitigación de riesgos, y nos permitirá cumplir con la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la UE en nuestros informes futuros.

Panorama de la industria

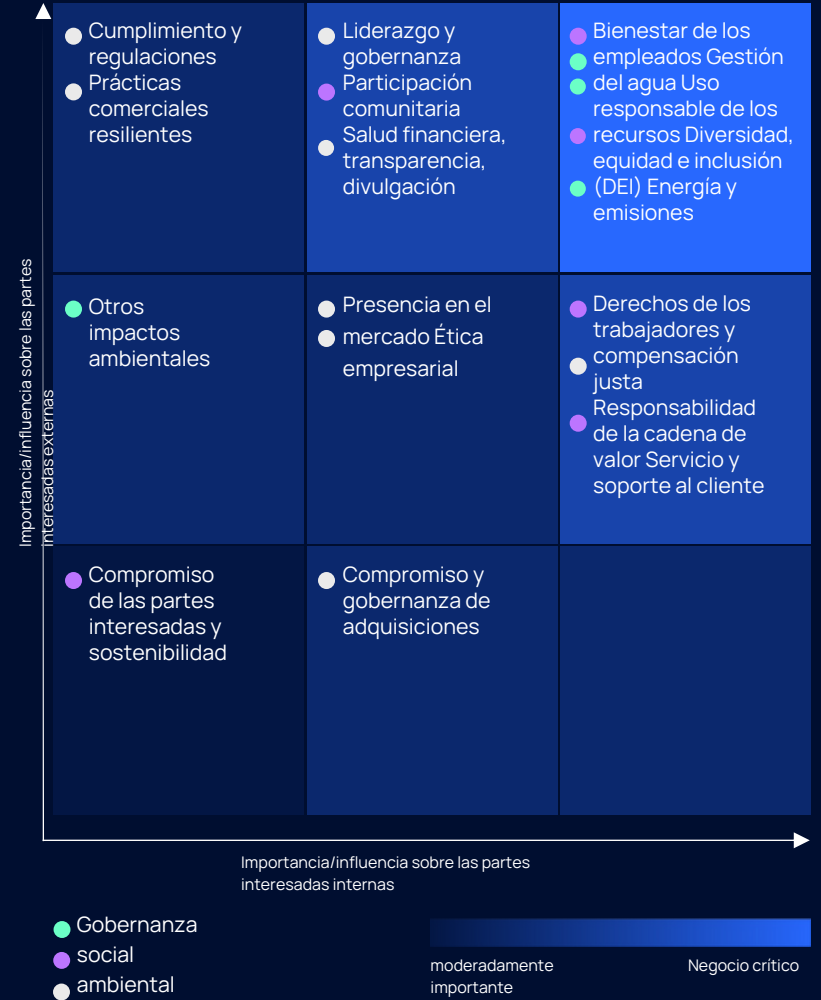
Revisamos las tendencias globales, los problemas emergentes y los aspectos destacados regionales, buscamos opiniones de profesionales ESG externos, evaluamos a tres pares de la industria y analizamos los marcos de presentación de informes ESG (GRI, ODS de la ONU, TCFD y SASB).

Compromiso exhaustivo de las partes interesadas

Además de realizar una encuesta global a los empleados, entrevistamos a 10 líderes internos y externos.

Evaluación de materialidad

Destilamos las tendencias de la industria, las actividades de pares y **competidores, las partes interesadas** en nuestros principales temas ESG, y **investigamos** para formar nuestra posición, estrategia y comunicaciones ESG.



Nuestra estrategia ESG

Impulsada por nuestra misión, nuestra estrategia plurianual para convertirnos en un líder en sostenibilidad defiende nuestros valores fundamentales, brinda valor duradero y beneficia a todos a quienes servimos. Nuestros empleados se unen a Culligan con pasión por nuestro propósito y el deseo de trabajar en una empresa colaborativa y solidaria. Nuestros clientes buscan soluciones que creen mejores opciones de agua, salud y medio ambiente. Y nuestros accionistas ven a Culligan como una empresa sólida a la que le va bien haciendo el bien.

Para convertir esta ambición en realidad, hemos establecido objetivos agrupados en cuatro pilares para impulsar el crecimiento y el cambio positivo. Estos compromisos y objetivos están inspirados en nuestros valores y establecidos de acuerdo con estándares y marcos ESG de terceros, incluida la Global Reporting Initiative (GRI) [↗](#), las Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB) [↗](#), el Grupo de Trabajo sobre Cambio Climático Divulgaciones financieras relacionadas (TCFD) [↗](#), CDP [↗](#) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS de la ONU) [↗](#). Nuestra evaluación de materialidad también ayudó a definir cuatro pilares que guiarán nuestros esfuerzos.

- Ambiental
- Social
- Gobernanza

Nuestros pilares	Áreas de enfoque	Compromisos y metas públicas	Progreso	ODS de la ONU
Nuestro planeta	Administración del agua	Nuevo Impacto positivo neto en el agua para 2050 mediante adhesión al CEO Water Mandate	El programa de verificación WAVE del Consejo del Agua comienza en 2024	6 CLEAN WATER AND SANITATION 13 CLIMATE ACTION

Lo más destacado de 2023 en materia de ESG

Planeta



Iniciamos el programa de verificación WAVE del Consejo del Agua en 2024 para avanzar en la administración del agua a través de nuestras operaciones a nivel mundial

Culligan Alemania y Zip Australia fueron de Oro de EcoVadis por su progreso por su progreso en ESG

Establecieron un objetivo de reducción de carbono utilizando modelos de mitigación que identifican oportunidades clave para el progreso medioambiental y mitigación de riesgos

Productos



Comenzamos a desarrollar un marco de programa de sostenibilidad de productos para evaluar todos los nuevos productos según criterios relacionados con ESG, centrándonos en materiales bajos en carbono y una mayor circularidad de los productos.

Lanzamiento de la nevera sin botella Selfizz Neo, con materiales ecológicos y la tecnología de purificación Firewall®, patentada por Waterlogic y la más certificada del mundo.

Lanzamos siete herramientas en línea para evaluar el impacto del ciclo de vida de nuestros principales productos.

Introducimos un nuevo embalaje racionalizado para nuestros descalcificadores Aquasential® Smart High Efficiency (HE) y optimizamos nuestros procesos de envío para los filtros FilterPro.

Personas

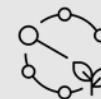


Lanzado varios programas de desarrollo de liderazgo a nivel mundial para invertir y fortalecer el talento actual de Culligan.

Formamos nuestro Grupo de Trabajo DEI para avanzar en nuestro compromiso de crear un lugar de trabajo más diverso, equitativo e inclusivo.

A través de iniciativas comunitarias impulsadas por los empleados, asociaciones de impacto y una nueva inversión en México, hemos trabajado para reducir la contaminación de la tierra y los plásticos del océano a nivel mundial.

Prácticas



Puesta en marcha de un Código de Conducta para Proveedores a escala mundial, con el fin de que nuestros proveedores cumplan nuestras estrictas normas de ética, sostenibilidad y equidad.

Se ha mejorado el programa de compromiso con los proveedores para incluir criterios ESG obligatorios con los que puntuar a los proveedores preferentes.

Creando valor

En Culligan, nuestro enfoque en ESG mejora nuestra marca, impulsa la innovación de productos, reduce los costes operativos y acelera el éxito empresarial. Con soluciones Culligan para todos, todos los días, en todas partes, nuestro crecimiento amplía nuestra capacidad de servir a las personas y al planeta de manera positiva. planeta de forma positiva.

Aportamos valor integrando prácticas sostenibles en nuestras operaciones principales. A través de nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y el inicio de nuestro programa ESG en 2021, hemos desarrollado productos más eficientes energéticamente con menos emisiones, hemos eliminado más contaminantes de los servicios de agua domésticos y comerciales, y hemos capacitado a millones de consumidores para evitar las botellas de plástico de un solo uso. Además de cumplir con los consumidores, nuestro enfoque resuena con nuestros empleados, que apoyan a Culligan viviendo nuestros valores todos los días.

En el mercado del agua influyen muchos factores y tendencias.

Nuestro negocio es una fuerza transformadora para el bien, y el aumento del acceso a agua limpia y segura está ayudando a impulsar nuestros excepcionales resultados financieros.

Necesidad global de agua limpia y segura



~155M

Consumidores atendidos diariamente por las soluciones de agua limpia de Culligan

Los consumidores prestan cada vez más atención a la salud y el bienestar



>30B

Litros de agua filtrada por productos Culligan al año, en sustitución de alternativas azucaradas

Aumento de los contaminantes en el agua potable



>90

Contaminantes certificados reducidos por la mejor tecnología de ósmosis inversa de Culligan.

Evitar los plásticos de un solo uso



~40B

Botellas de un solo uso evitadas por Culligan cada año



Instalaciones activas

2023 18M

2022 13M



Clientes

2023 155M

2022 140M



Ingresos pro forma

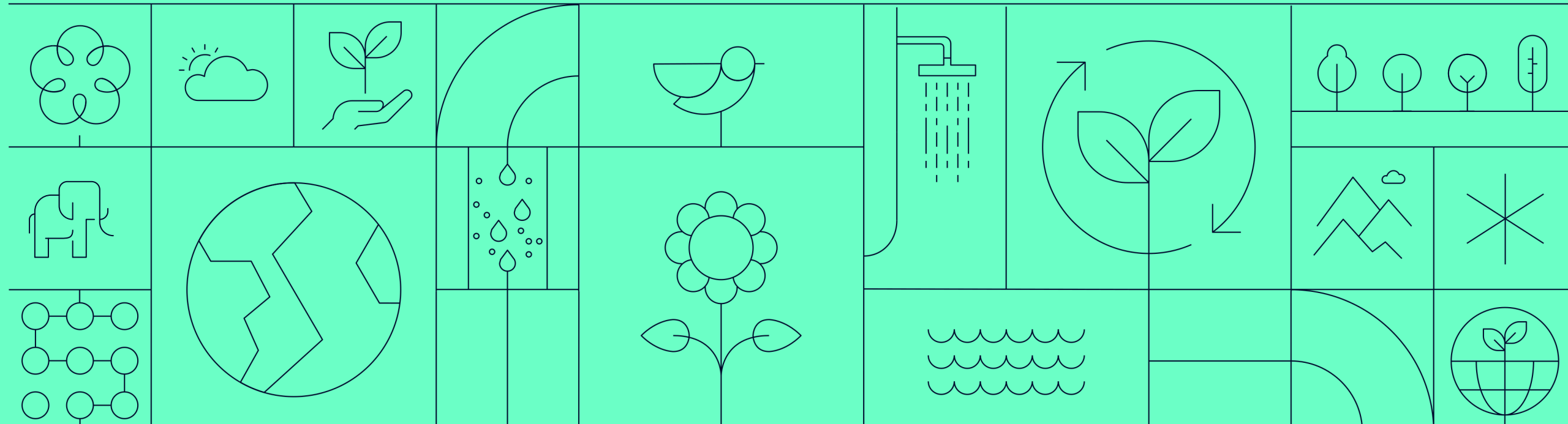
2023 \$3.1B

2022 \$2.5B

Planeta

Todos los seres vivos de la Tierra dependen del agua, desde el microbio más diminuto hasta el árbol más alto. El agua da forma a nuestros paisajes, sustenta nuestra cadena alimentaria y alimenta nuestros cuerpos y nuestras industrias. Es más que un recurso: es la sangre vital de nuestro planeta, que conecta todas las formas de vida en un delicado equilibrio.

Por eso nos hemos propuesto mejorar la vida de las personas y preservar la salud del planeta transformando el agua. Diseñamos nuestros productos para ayudar a los consumidores a acceder al agua que les gusta un impacto real y tangible en el futuro de nuestro planeta. Cada día ayudamos a la gente a reducir los residuos plásticos, a controlar su consumo de agua y a consumo de energía. Sabemos que aún queda mucho por hacer por nuestro planeta y estamos decididos a actuar juntos. planeta y estamos decididos a actuar junto con los consumidores de todo el mundo.



Actuando por un futuro sostenible

El agua es vida. En la actualidad, más de 2.000 millones de personas carecen de acceso a agua potable1 ; 200 millones de toneladas métricas de residuos plásticos contaminan nuestros océanos y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) han alcanzado máximos históricos2 .

Nos dedicamos a marcar una diferencia real para para las personas y para nuestro planeta. Las soluciones Culligan proporcionan a millones de personas acceso a agua más limpia reducir la dependencia de los plásticos de un solo uso que acaban en nuestros océanos. Pero no nos detenemos ahí. Nos comprometemos a seguir y y gestionar nuestro propio impacto medioambiental, estableciendo ambiciosos objetivos ESG para del agua y reducir la intensidad de las emisiones de nuestras operaciones.

Nuestro equipo de ESG dirige nuestra estrategia global, pero la pasión por crear un mundo mejor y más sostenible es evidente en todo lo que hacemos, cada día.

Medir y minimizar nuestro impacto

Para ayudar a gestionar y reducir el impacto de nuestro negocio en el medio ambiente, controlamos periódicamente el consumo de energía, el uso del agua y la generación de residuos en toda nuestra organización.

A nivel local, nuestra Red de Campeones ESG lleva a cabo recopilación y análisis de datos con estandarizados. Este trabajo se realiza en las instalaciones en todo el mundo para ayudarnos a comprender los retos específicos a los que se enfrenta cada guían nuestros proyectos de mejora continua. proyectos de mejora continua. Estas mediciones también nos permiten establecer objetivos precisos y supervisar los progresos.

Este año hemos llevado nuestros compromisos compromisos al siguiente nivel, mejorando nuestros objetivos públicos sobre la verificación por terceros de la gestión del agua y la emisiones de Alcance 1 y 2.

Compromisos y metas



Protección del agua

Áreas de enfoque



New Impacto positivo neto en el agua para 2050 mediante la adhesión al CEO Water Mandate

Progreso 2023



New El programa de verificación WAVE del Consejo del Agua comienza en 2024

Reducción de energía y emisiones

Reducción de la intensidad de las emisiones de alcance 1 y 2 en un 40% para 2035

Objetivo de reducción de carbono establecido mediante modelos de mitigación

Reduciendo nuestra huella de carbono

Nuestros productos y operaciones desempeñan un papel fundamental a la hora de abordar el cambio climático, ya que brindan a los consumidores medios para reducir tangiblemente su uso de energía y las emisiones de GEI provenientes del plástico de un solo uso.

El impacto colectivo es notable pero sabemos que nuestro compromiso con la sostenibilidad debe empezar internamente para ser auténticos líderes. Buscamos continuamente nuevas formas de reducir nuestra huella de carbono y nuestro impacto ambiental como empresa, garantizando que Culligan contribuya significativamente a un planeta más saludable para las generaciones futuras.



Revisar nuestras emisiones de carbono anualmente ha sido crucial para Culligan. Hemos identificado fuentes de emisiones, nos hemos asociado con expertos y hemos elaborado un plan para reducir las emisiones en un 40%. Se avecinan tiempos emocionantes mientras buscamos aún más formas de descarbonizar”.



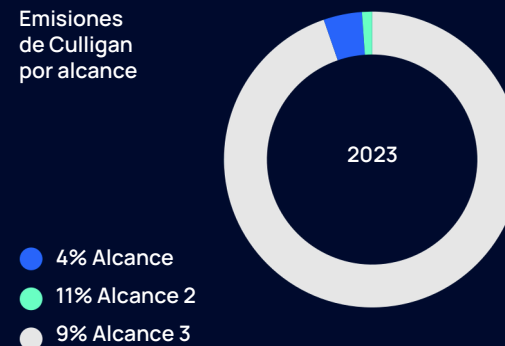
Martín Murden
Gerente ESG, EMEA

Comprender nuestras emisiones Nuestro objetivo declarado es reducir la intensidad de las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 40 % para 2035, pero no podemos medir la mejora sin saber por dónde estamos empezando. Es por eso que hemos realizado inventarios completos desde 2021, trabajando con expertos de la industria para analizar nuestras emisiones de carbono directas e indirectas. Nuestra huella de carbono para 2023 ahora forma la base con la que medimos y analizamos las reducciones anuales de emisiones de GEI de cada instalación de Culligan. Nuestras emisiones se miden en equivalentes de dióxido de carbono (CO₂e), utilizando la metodología de contabilidad de carbono del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero [↗](#). Mantenemos un alto estándar de calidad de datos y trabajamos con un tercero confiable, Emitwise [↗](#), para calcular e informar nuestras emisiones de GEI. Emitwise, socio acreditado por CDP [↗](#) Gold, combina tecnología de inteligencia artificial con un conjunto patentado de bases de datos de factores de emisión. Esto nos da la confianza de que nuestra toma de decisiones y nuestros informes se basan en resultados precisos, auditables y procesables.

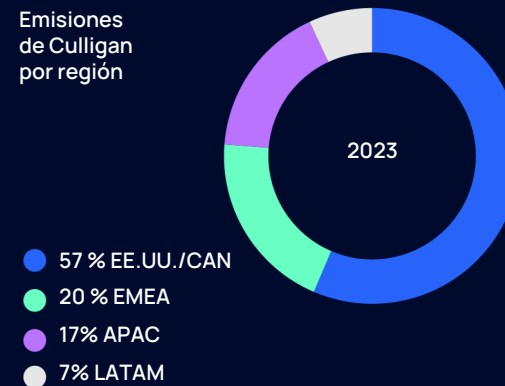
Comprometidos con la reducción de emisiones El cambio climático es un desafío importante al que cada ser humano contribuye y puede ayudar a aliviar. Estamos dedicados a hacer nuestra parte para reducir las emisiones y contribuir directamente a un planeta más saludable para las comunidades en las que vivimos y servimos, así como para las generaciones futuras.

Reflejando tres años de datos (2021 - 2023), nos fijamos el objetivo de reducir la intensidad de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2. Seleccionamos la intensidad de las emisiones – las emisiones en relación con la producción de nuestra empresa – porque nos permite dar cuenta del crecimiento empresarial y al mismo tiempo realizar un seguimiento de nuestro progreso en la reducción de emisiones a lo largo del tiempo. Esto significa que somos responsables de operar de manera más eficiente y con menos emisiones de carbono a medida que continuamos creciendo. Como parte de nuestra cultura, estamos continuamente aprendiendo y optimizando nuestros esfuerzos. Como parte de nuestra cultura, estamos continuamente aprendiendo y optimizando nuestros esfuerzos. Esto influye en nuestro trabajo sobre emisiones a medida que reevaluamos continuamente nuestros objetivos de reducción. Estamos considerando la mejor manera de abordar las emisiones de Alcance 3 y reforzar nuestra dedicación a un futuro sostenible.

Emisiones de Culligan por alcance



Emisiones de Culligan por región



Nuestros esfuerzos de reducción de carbono

Con datos de 2021 y 2022, nos asociamos con expertos para pronosticar emisiones futuras e identificar áreas donde podemos realizar las reducciones más significativas. Comenzamos con las emisiones de Alcance 1 y 2 de nuestras instalaciones y vehículos, ya que están bajo nuestro control directo.

Nuestra estrategia de descarbonización se centra en proyectos que reducen las emisiones y la eficiencia del combustible para nuestro negocio: un verdadero enfoque en el que todos ganan. Por ejemplo, estamos implementando sistemas de gestión de energía y programas de reciclaje, instalando iluminación LED y haciendo la transición de flotas a vehículos eléctricos. Estas iniciativas reducirán nuestra huella de carbono y mejorarán nuestros esfuerzos operativos.

Para validar nuestras proyecciones, incorporaremos resultados de encuestas de instalaciones y vehículos, actualizando nuestro modelo a medida que haya nueva información disponible. Este enfoque exhaustivo garantizará que realicemos las mejoras más impactantes y efectivas para nuestro negocio, nuestros clientes y el planeta.

Energía y transporte sostenibles en Austria Culligan Austria, ubicada en el corazón de los Alpes, ha diseñado y modificado operaciones para reducir el uso de energía y las emisiones, y las ocho instalaciones de la empresa funcionan con electricidad renovable. Los paneles fotovoltaicos de su planta de producción generan aproximadamente 200 MWh de energía solar al año, suficiente para alimentar nuestros procesos de limpieza de botellas sin emisiones y ahorrar aproximadamente 36.000 unidades de gasóleo para calefacción cada año.

Esta ubicación está transformando su transporte para que sea más sostenible. Actualmente, el 40% de la flota está compuesta por vehículos eléctricos; el objetivo es llegar al 80% para finales de 2025. También han introducido 45 patinetes eléctricos para empleados, utilizan un triciclo eléctrico para servicios de higiene y están probando el primer Camión eléctrico de reparto de agua de 40 toneladas de Austria.

Instalamos células fotovoltaicas para reducir la necesidad de electricidad de los servicios públicos en nuestra planta embotelladora de Albarracín, España. A continuación, instalaremos iluminación LED e incorporaremos sistemas de gestión energética en las instalaciones.



Defendiendo la gestión de agua eficaz

Nuestro objetivo es proporcionar agua más limpia y segura a personas de todo el mundo. Los productos y servicios y servicios de Culligan proporcionan alrededor de 28 mil millones de litros de agua filtrada cada año, proporcionando tranquilidad a aproximadamente 155 millones de personas y sumándose a nuestros esfuerzos de administración del agua.

Con el mismo rigor con el que atendemos a esos 150 millones de consumidores, nos comprometemos a aumentar la gestión del agua en todas nuestras operaciones. Trabajamos con varios consejos del sector para establecer el objetivo de lograr un impacto neto positivo en el agua para 2050 como miembro del CEO Water Mandate.

Para seguir avanzando en la gestión del agua en todas nuestras operaciones, estamos invirtiendo tiempo y recursos en el programa Water Stewardship Verified (WAVE) del Consejo del Agua. Esto nos ayudará a comprender mejor las buenas prácticas corporativas de gestión del agua y nos proporcionará una verificación independiente de las medidas que tomamos para mejorar nuestro rendimiento en este ámbito.

Asociación con consejos industriales Cuando los líderes se unen, las posibilidades se amplían, y sabemos que promover la calidad del agua y la sostenibilidad no puede hacerse solo. Culligan participa en grupos de administración del agua para forjar relaciones, aprender de y trabajar con otros expertos que comparten el deseo de lograr un cambio significativo. Además, la colaboración con estos grupos proporciona acceso a la investigación, a las mejores prácticas y a una red de personas con ideas afines.

Culligan es miembro destacado de The Water una organización sin ánimo de lucro dedicada sin ánimo de lucro dedicada a resolver los la gestión del agua. La empresa también es miembro de la Water Quality Association (WQA), una asociación sin ánimo de lucro que trabaja con más de 2.500 organizaciones de los sectores residencial, comercial e industrial para para mejorar la calidad del agua. Nuestra afiliación y liderazgo en ambas ofrecen acceso a información y noticias del sector programas de formación, herramientas, eventos y eventos y oportunidades para establecer contactos.

De 2B a 3B

Entre 2.000 y 3.000 millones de personas sufren escasez de agua en todo el mundo. Esta escasez se agravará en las próximas décadas, especialmente en las ciudades¹.

Igual a la población de India y China juntas en 2024



Este año ha sido un año de construcción y ejecución. Hemos avanzado mucho en nuestra estrategia ESG en toda la organización, incluido nuestro compromiso con la gestión del agua.”



Nickie Cashdollar
Manager, ESG

Un laboratorio de recirculación ahorra millones de litros de agua Optimizar el uso del agua en nuestras instalaciones es clave para reducir nuestro impacto ambiental. Nuestro laboratorio analítico de Rosemont (Illinois) desempeña un papel crucial a la hora de validar los diseños de nuevos productos y garantizar el control de calidad. Este laboratorio evalúa la capacidad de reducción de contaminantes, la integridad estructural y la resistencia medioambiental, utilizando equipos diseñados para recapturar y recircular toda el agua implicada.

En 2023, instalamos una nueva estación de pruebas multifuncional para productos de mayor tamaño. Esta adición a Esta adición supuso un ahorro más de 5 millones de galones y redujo los en 90.000 dólares en tan solo ocho meses, resaltando aún más nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación. En mejorando nuestras prácticas hídricas, apoyamos un futuro sostenible, en línea con el programa WAVE programa WAVE.

Comprometidos con la gestión del agua con el programa WAVE

Dado que las empresas de todo el mundo se enfrentan a una presión cada vez mayor por parte de inversores, clientes y partes interesadas en los resultados relacionados con el agua, el Consejo del Agua ha desarrollado WAVE, un programa que ayuda a las empresas a entender mejor lo que constituye una buena gestión corporativa del agua, y reconoce y verifica los esfuerzos más destacados. La metodología estructurada implica comprender el uso del agua, los impactos y los riesgos, desarrollar una política corporativa de gestión del agua, priorizar dónde se pueden mitigar los riesgos del agua y comunicar un plan de acción.

En 2024, Culligan elevará su administración del agua comprometiéndose con el programa WAVE. Esperamos demostrar nuestro compromiso los riesgos del agua y establecer objetivos para apoyar una cadena de suministro más resistente al agua. Ya hemos empezado a recopilar datos y a de datos y la selección de emplazamientos una auditoría completa de las prácticas hídricas en de abastecimiento, operaciones y vertidos, con con la verificación independiente de SCS Global Services. equivalente a la población de la India y China juntas en 2024.



Instalaciones certificadas

Nuestra dedicación a la sostenibilidad ha sido reconocida y validada por EcoVadis, un respetado proveedor mundial de calificaciones de sostenibilidad empresarial. Nuestras instalaciones en lugares clave, incluyendo Alemania, Italia, Francia y Australia, han sido certificadas por EcoVadis, subrayando nuestras operaciones sostenibles a través de cuatro áreas críticas.

En 2023, Culligan Alemania recibió la calificación de sostenibilidad de oro de EcoVadis. EcoVadis, que refleja la excelencia demostrada en la formación de los empleados climático, el uso de energías renovables, la integración de principios de diseño ecológico, la evaluación de la huella de carbono de productos clave y el establecimiento de indicadores clave de rendimiento para la energía, las emisiones, el agua, los residuos, los materiales y los productos químicos.

A finales de año, Zip Australia también había alcanzado la categoría Oro por segundo año consecutivo. En ambos casos, este prestigioso galardón refuerza el compromiso de nuestros equipos de hacer lo correcto para nuestro planeta a pesar de que los criterios son cada vez más estrictos.

Más allá del cumplimiento de las normas y mejorar vidas en todo el mundo. En Estamos orgullosos de seguir avanzando hacia un sostenible junto con los consumidores.



criterio de sostenibilidad EcoVadis



Medio Ambiente

Implementación de prácticas eco-friendly, reduciendo nuestra huella de carbono.



Ética

Cumplir las normas más estrictas de integridad empresarial y conducta ética.



Derechos humanos y laborales

Garantizar un trato justo, la seguridad y el bienestar de todos los empleados



Contratación responsable

Fomento de prácticas responsables de abastecimiento y cadena de suministro



Minimización de residuos

Un futuro con una menor cantidad de residuos plásticos solo puede materializarse al modificar comportamientos y adoptar soluciones innovadoras.

Al enfocarnos en asistir al mundo en la reducción de plásticos de un solo uso y en mejorar la sostenibilidad, podemos beneficiar el medio ambiente y brindar mayor tranquilidad a las personas a nivel global. Nuestros equipos, unidos, se enorgullecen de avanzar para proteger nuestro planeta para las generaciones venideras.

Nuestra solución a la contaminación plástica.

Si las tendencias actuales persisten, para el año 2050 se habrán enterrado 12 mil millones de toneladas métricas de plástico, y se requerirán más de 450 años para que productos como las botellas de plástico se biodegraden. El mundo está generando el doble de desechos plásticos que hace dos décadas, y la mayoría termina en vertederos, se incinera o se filtra en el medio ambiente; solo el 9% se recicla con éxito. Culligan ofrece soluciones al desafío del plástico con la visión de un mundo mejor y más sostenible. La esencia misma de nuestra empresa – Proporcionar sistemas de agua sostenibles a hogares y empresas contribuye a la disminución del plástico de un solo uso. Estos productos actualmente contribuyen a evitar que más de 40 mil millones de botellas de plástico de un solo uso terminen en los vertederos cada año.

Abordar los residuos en nuestras propias operaciones. En todo el mundo, nuestras empresas y subsidiarias toman medidas para minimizar nuestra huella colectiva de residuos a través de programas de reciclaje y sistemas de gestión que mantienen los residuos fuera de los vertederos.

Reciclaje de Waterlogic China.

La planta de producción de Waterlogic China en Qingdao logró desviar exitosamente más de 39.000 kg de residuos de vertederos en 2023 a través de un programa de reciclaje de envases de poliestireno expandido (EPS). Posteriormente, esta iniciativa se amplió para abarcar componentes electrónicos y desechos peligrosos en busca de la certificación ISO 14002. Asimismo, la compañía renovó sus envases, reemplazando el EPS por opciones más sostenibles como el papel.

Compromiso con la eliminación total de residuos en vertederos en Polonia.

Oasis Polonia, una subsidiaria de Culligan, se ha comprometido a alcanzar la meta de cero residuos en vertederos. En 2023, el 95,8 % de sus residuos operativos fueron reciclados, mientras que el 4,2 % restante se procesó de forma alternativa. Las iniciativas de la compañía para mejorar la gestión de residuos abarcaron el reciclaje de desechos electrónicos, la reparación de paletas, la sustitución del plástico de burbujas por relleno de cartón y la colaboración con proveedores para introducir envases reutilizables. Actualmente, se están desarrollando planes para reemplazar el poliestireno con envases hechos de pulpa de papel.



Nuestras instalaciones en Culligan Austria proporcionan a los clientes botellas reutilizables de 19 litros. Cada botella es recargable hasta 80 veces y se mantiene en circulación por aproximadamente 10 años, sustituyendo hasta 1.500 botellas de 1 litro desechables a lo largo de su ciclo de vida. Las botellas ahora cuentan con la certificación de la etiqueta ecológica austriaca del Ministerio Federal de Medio Ambiente.

Los bosques regionales son cruciales para filtrar el agua de manantial natural utilizada por Culligan Austria. Por lo tanto, la empresa se compromete a plantar 10.000 árboles para el año 2025. Se anticipa que los árboles absorban 48 toneladas de CO2 anualmente.

Cuidado de la biodiversidad y la naturaleza
Cuidar profundamente el mundo natural es una parte fundamental de nuestro propósito. Nuestro enfoque holístico de la gestión ambiental incluye encontrar formas de impactar positivamente la biodiversidad y la naturaleza.

Nos centramos en reducir el carbono y gestionar el agua de manera sostenible, con objetivos y programas implementados para lanzar colaboraciones e iniciativas clave que protegerán la naturaleza, preservarán la biodiversidad y restaurarán los ecosistemas naturales, tanto en nuestras instalaciones como en las comunidades donde operamos.

También tenemos la intención de alinear nuestras acciones con el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD), el cual ofrece directrices para incorporar la biodiversidad en la toma de decisiones con el fin de promover resultados favorables para la naturaleza.

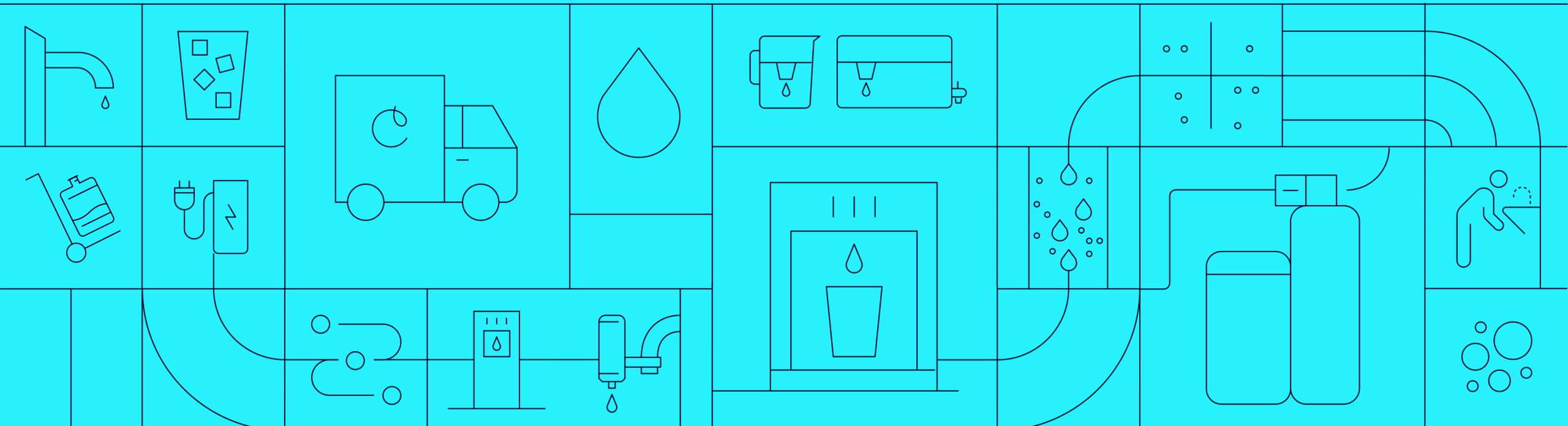
Participé en jornadas de voluntariado de empleados enfocadas en la remoción de plásticos del entorno. El programa de voluntariado ThinkGreenSaveBlue de Más Pura Ocean Alliance consiste en sesiones de medio día dos veces al año, donde los empleados trabajan en la problemática de la contaminación plástica en áreas como playas y bosques.

El programa fomenta una mayor responsabilidad y pasión por el medio ambiente.

Productos

Transformamos el agua para mejorar vidas y proteger el planeta para todos. Nuestra amplia cartera de productos refleja nuestra profunda experiencia, que se basa en anticipar, comprender y abordar las necesidades únicas de agua en todo el mundo. Además, creemos en el poder de las experiencias excepcionales de los consumidores y en las conexiones humanas auténticas. Por eso escuchamos, ideamos e innovamos activamente para resolver las necesidades de agua actuales y futuras, impulsando constantemente nuestra marca, nuestros equipos y nuestros productos para superar las expectativas.

La sostenibilidad impulsa nuestra innovación. Nunca dejamos de pensar en nuevas formas de facilitar a la gente de todo el mundo el amor por el agua, reduciendo su impacto en el planeta. Desde las tecnologías hasta el envasado, todo nuestro proceso de desarrollo de productos emplea métodos responsables y utiliza materiales sostenibles.



Agua segura y sostenible

Sabemos que no existe una solución única para el agua. Por eso evolucionamos y ampliamos continuamente la forma de transformar el agua. Desde un simple vaso de agua hasta soluciones para toda la oficina, ofrecemos cientos de soluciones y servicios para atender a 155 millones de consumidores al año.

La sostenibilidad y la calidad del agua son innovación de productos en toda nuestra no porque sea lo que debamos hacer, sino porque, como líderes del sector, creemos que es lo que nuestro mundo necesita. Con una amplia investigación y desarrollo, nuestros exhaustivos procesos de revisión evalúan y minimizan el impacto medioambiental de nuestros productos para garantizar que las soluciones Culligan desde su producción hasta su eliminación. Más información sobre nuestros productos y servicios.

Compromisos y metas



Consumo y producción responsables

Áreas de enfoque



- New 55B litros de agua limpia y segura suministrados a los clientes mediante el uso de productos en 2030
- New 10B kg de CO2 evitados mediante el uso de productos en 2030
- New 1B kg de plástico de un solo uso evitados mediante el uso de productos en 2030
- New 65B de botellas de plástico de un solo uso mediante el uso de productos en 2030

Ciclo de vida y sostenibilidad del producto

El 100% de los nuevos productos se evaluarán según criterios ESG para 2030

Progreso 2023



- 30B de agua limpia y segura suministrados a los clientes mediante el uso de productos en 2023
- 5B kg de CO2 evitados mediante el uso de productos en 2023
- 614M kg de plástico de un solo uso evitados mediante el uso de productos en 2023
- 40B de botellas de plástico de un solo uso mediante el uso de productos en 2023

Lanzamos nuestra calculadora de análisis del ciclo de vida (LCA) en 2023

Nuestro impacto

Al fijar nuestros objetivos para 2023 y posteriores, nos fundamentamos en desafíos globales críticos que consideramos deben ser abordados al planificar para el futuro.

- A nivel global, alrededor de una de cada cuatro personas carece de acceso a agua potable - limpia y segura. En los Estados Unidos, las enfermedades transmitidas por el agua generan costos superiores a los 3 mil millones de dólares anuales, mientras que el 43% de las escuelas presentan niveles elevados de plomo en sus sistemas de agua potable. El 77% de los ríos europeos contienen sustancias nocivas que pueden resultar peligrosas para el consumo humano. El significativo desafío de la contaminación plástica sigue en aumento: cerca de 10 millones de toneladas métricas de plástico llegan a nuestros océanos cada año.

Estas realidades apremiantes impulsan nuestros compromisos y objetivos, motivándonos a innovar e implementar soluciones que allanan el camino hacia un futuro sostenible para todos. Nuestra marca confiable capacita a las personas para tomar decisiones más saludables sobre el agua, tanto para ellos como para sus seres queridos y nuestro mundo. Los clientes de Culligan, ya sea en casa, en el trabajo o durante sus viajes, están generando un impacto real y positivo.

18M



Instalaciones de bases activas

En casa: 12 millones
Fuera de casa: 6 millones

40B



Reducción anual de plástico de un solo uso

Ayudamos a evitar suficientes botellas de plástico para dar la vuelta a la Tierra 200 veces.

>30B



Volumen de agua filtrada anualmente

Más de 125 mil millones de vasos de agua.

155M



Clientes atendidos anualmente

Igual a la población de Alemania.
el Reino Unido unificado

>600M kg



Plástico evitado anualmente.

Igual al peso de >280,000 vehículos.

>5B



Ahorro anual de emisiones de CO2

Equiparable a las emisiones generadas por más de 500,000 hogares estadounidenses.

Soluciones para negocios

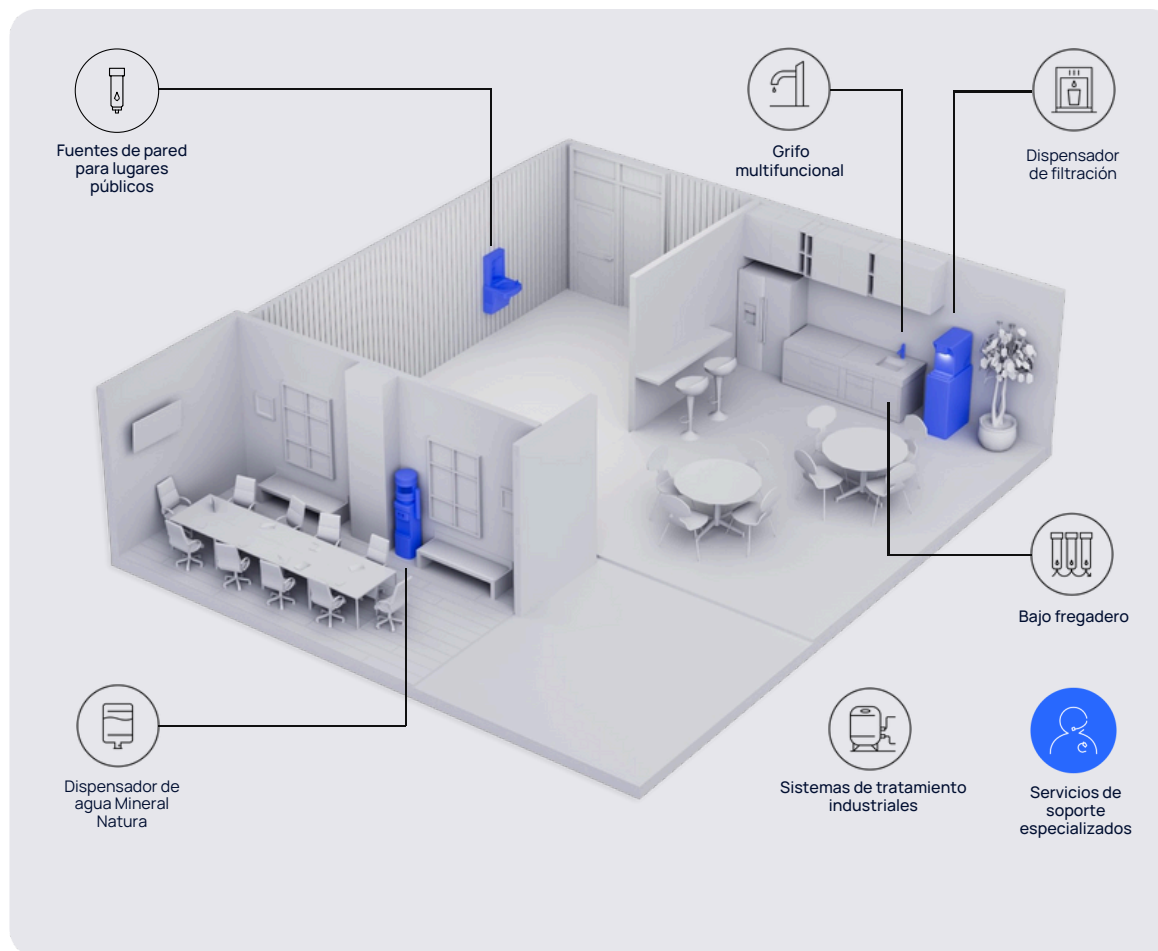
Como líder mundial en soluciones de tratamiento de aguas comerciales, con más de 6 millones de instalaciones en todo el mundo, colaboramos con las empresas para apoyarles en su camino hacia la sostenibilidad.

El suministro de agua potable en oficinas, aeropuertos, hoteles y restaurantes se logra a través de dispensadores, grifos, sistemas de filtración y soluciones de distribución de agua de Culligan. Las soluciones de Culligan para entornos no domésticos mejoran nuestro impacto y la calidad del agua para miles de personas.

“Nuestras soluciones son amplias y de primera clase, y ofrecen tecnologías innovadoras y sostenibles para satisfacer diversas necesidades. Me entusiasma llevar nuestras soluciones sostenibles a todo el mundo, garantizando que las comunidades globales se beneficien de nuestra experiencia y compromiso con un futuro sostenible.”



Chris Quatrochi,
Chief Product Technology Officer



Dispensadores de agua filtrada conectados al suministro de agua que proporcionan agua filtrada, caliente, refrigerada, carbonatada y/o aromatizada/mineralizada.

Grifos multifunción

Grifos que proporcionan agua caliente, fría y con gas.

Descalcificación del agua

Sistemas de punto de entrada que proporcionan agua más limpia, fresca y suave en cada grifo del hogar.

Filtración bajo fregadero

Sistemas de tratamiento del agua en el punto de consumo bajo el fregadero, con tecnologías de filtración como la ósmosis inversa (OI) y el carbón activo.

Dispensadores de agua Mineral Natural

Dispensadores de agua que utilizan botellas de agua en la parte superior o interior del equipo.

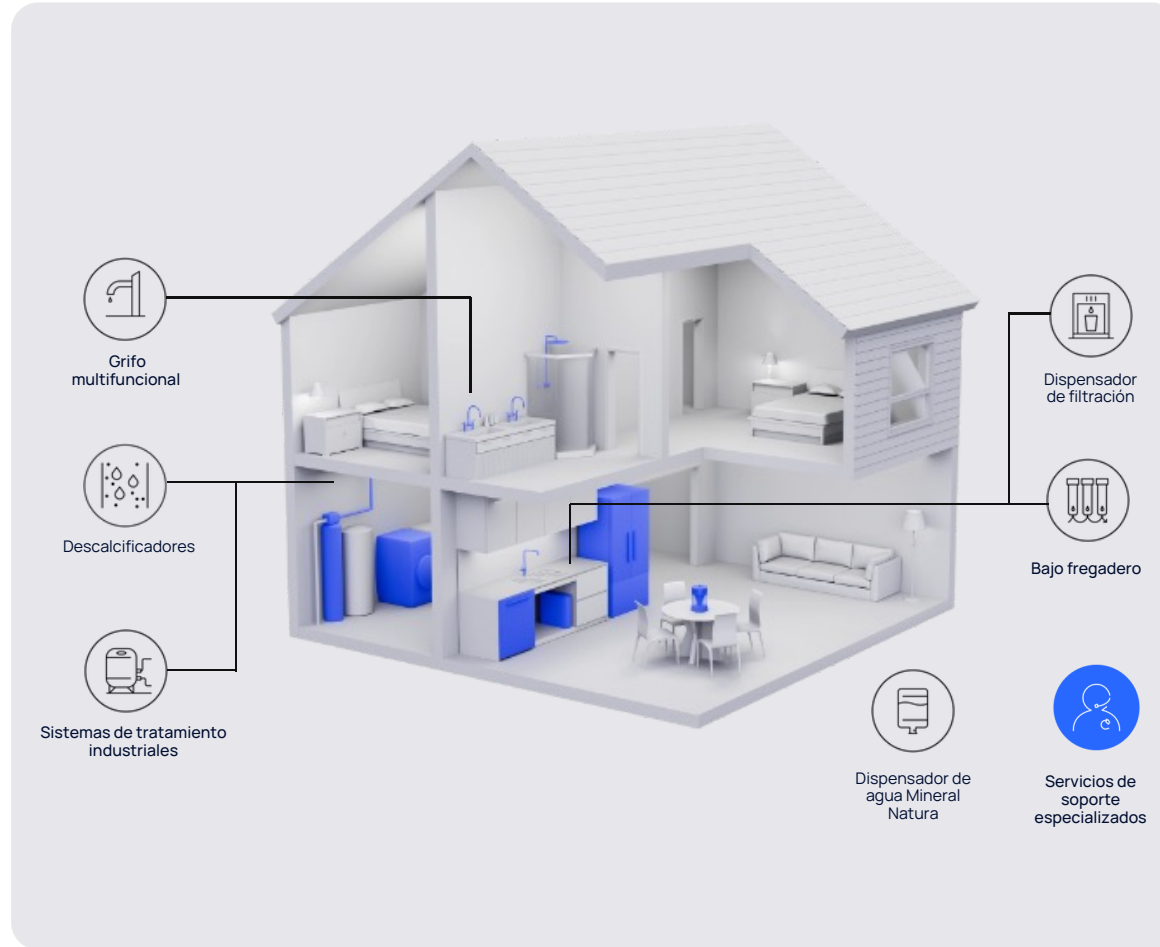
Fuentes a presión y filtración para espacios públicos

Fuentes para espacios públicos y filtros para equipos especializados.

Soluciones para hogar

La reconocida marca Culligan ofrece soluciones de agua segura en más de 12 millones de hogares en todo el mundo, mejorando la vida diaria con nuestros dispensadores de filtración, descalcificadores, grifos multifuncionales y eficaces sistemas bajo fregadero.

Los consumidores acuden a Culligan con necesidades personales sabiendo que encontrarán las mejores soluciones posibles respaldadas por más de ocho décadas de investigación, innovación y experiencia en sostenibilidad, ciencia y servicio. Nos sentimos muy orgullosos de cumplir e incluso superar los requisitos de certificación del sector para ofrecer una confianza aún mayor a la hora de servir agua a familiares y amigos en hogares de todo el mundo.



Dispensadores de agua filtrada conectados al suministro de agua que proporcionan agua filtrada, caliente, refrigerada, carbonatada y/o aromatizada/mineralizada.

Grifos multifunción

Grifos que proporcionan agua caliente, fría y con gas.

Descalcificación y acondicionamiento del agua

Eliminación de la cal del agua para mejorar la eficiencia energética de los electrodomésticos y conseguir un cabello y una piel más suaves.

Filtración bajo fregadero

Sistemas de tratamiento del agua en el punto de consumo bajo el fregadero, con tecnologías de filtración como la ósmosis inversa (OI) y el carbón activo.

Dispensadores de agua Mineral Natural

Dispensadores de agua que utilizan botellas de agua en la parte superior o interior del equipo.

Fuentes a presión y filtración para espacios públicos

Fuentes para espacios públicos y filtros para equipos especializados.

Un estándar de servicio extraordinario

El agua es esencial, compleja y personal. Impregna nuestras actividades cotidianas y cubre el 70% de nuestro planeta. Es sobrecogedora y misteriosa, aunque esté a nuestro alrededor.

Nuestros técnicos, formados profesionalmente y expertos en verificación y mantenimiento de equipos, suministro de agua, reparaciones y sustituciones, son fundamentales para nuestro éxito. Ellos construyen la confianza de nuestra marca mediante la creación de conexiones con los consumidores y la entrega de agua que la gente ama. Los expertos de Culligan aportan habilidades y conocimientos sin igual sobre la transformación del agua para entender las preocupaciones de los consumidores, informar recomendaciones viables y ofrecer un valor increíble. Más allá de las visitas regulares de mantenimiento y servicio, escuchamos, aprendemos y construimos relaciones a largo plazo que mejoran la experiencia del consumidor, reducen el impacto medioambiental y proporcionan tranquilidad.

Por ejemplo, a principios de 2023, un técnico francés llamó diciendo que estaba enfermo, y sus clientes se sintieron frustrados por las citas canceladas. Para solucionarlo, nuestro responsable de relaciones con los clientes envió mensajes de texto proactivos con una disculpa y una promesa de reprogramación de la cita. Esta eficaz estrategia, implantada en todo el país a finales de 2023, mejoró notablemente la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.



Honoring our team's dedication

Eddie Combs es el técnico de servicio más antiguo de Culligan y una persona extraordinaria. Se unió a un distribuidor de Culligan en Mount Pulaski, Illinois, en marzo de 1960 cuando tenía 19 años. Desde entonces, se ha dedicado a servir a los clientes de la empresa, encarnando la experiencia y la fiabilidad que definen nuestro negocio. Eddie tiene innumerables historias y ha influido en muchas personas, lo que le ha valido la admiración del equipo y de las personas de la comunidad local.



Mejorando la experiencia del cliente

Poner al cliente en primer lugar es un valor fundamental de Culligan que impregna todos los aspectos de nuestro negocio. Las opiniones de los clientes son una fuente continua de información práctica para los equipos de marketing, fabricación, IT, jurídico, atención al cliente y ventas. Nuestros negocios en todo el mundo se reúnen y comparten sus opiniones mensualmente para revisar las preocupaciones de los consumidores e identificar las causas para priorizarlas y resolverlas juntos. La colaboración, la transparencia y el objetivo común de ofrecer agua que guste a la gente abren posibilidades ilimitadas de mayor eficiencia y eficacia, lo que a su vez refuerza la confianza en nuestra marca.

Para identificar las áreas de fricción, enviamos a los consumidores una breve encuesta después de cada interacción para saber cómo ha ido su experiencia con Culligan. Analizamos esa información para determinar dónde podemos adaptar los procesos para satisfacer y superar mejor las expectativas de los consumidores. Aprovechamos las puntuaciones netas de los promotores (NPS) para medir la lealtad de los clientes, su satisfacción y la probabilidad de que recomienden Culligan a otras personas. El seguimiento de estas puntuaciones también ayuda a identificar y resolver problemas emergentes.

Diseño sostenible

Individuos de todo el mundo toman decisiones diarias en su estilo de vida para reducir su impacto ambiental, incluida la adquisición de productos que consideran más amigables con el planeta. El constante mejoramiento de la sostenibilidad de nuestras soluciones está en sintonía con las demandas de los consumidores.

Los productos Culligan representan la sostenibilidad al estar diseñados para maximizar la eficiencia en el uso del agua y la energía, utilizando materiales reciclables y de bajo impacto siempre que sea factible, con el fin de reducir la huella ambiental. Nuestro propósito es abordar las inquietudes de los consumidores acerca del agua, al mismo tiempo que eliminamos su tendencia a recurrir a botellas de plástico desechables. Nos hemos comprometido a evitar la emisión de 10 mil millones de toneladas de CO₂ y la producción de 65 mil millones de botellas de plástico de un solo uso para el año 2030 con nuestros productos.

Innovamos para mejorar la eficiencia e integrar tecnologías avanzadas. Diseñamos para lograr el impacto más óptimo del producto. Nuestros ACV forman parte del desarrollo del producto desde el inicio de la fase de diseño. Este enfoque eleva la calidad del agua, minimiza las necesidades de visitas de servicio y reduce nuestro impacto ambiental.



El Zip HydroTap, al proporcionar agua hirviendo, fría y con gas instantánea y filtrada, representa la eficiencia energética y la sostenibilidad en el suministro de agua. Con tres modos de ahorro de energía y la tecnología patentada PowerPulse™, el HydroTap utiliza la energía mínima necesaria para mantener una temperatura precisa del agua. Su sistema de enfriamiento por aire lo hace más eficiente al eliminar el calor generado por el proceso de refrigeración, mientras que los filtros especiales mejoran la calidad del agua al eliminar impurezas mayores a 0,2 micrones. En entornos comerciales, el HydroTap emite un 90% menos de carbono que las botellas de plástico de un solo uso y un 33% menos que un hervidor.

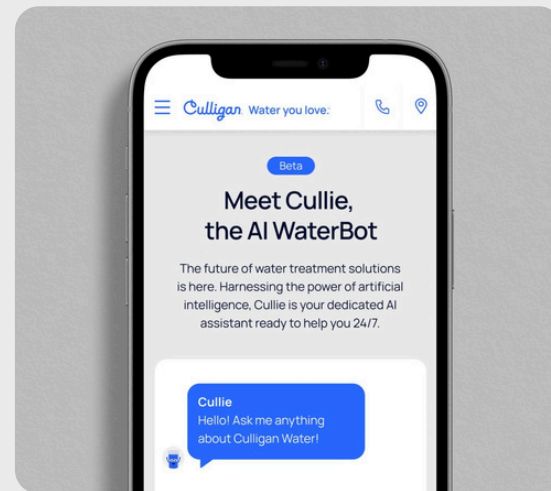
Culligan se enfoca en la creación de productos sostenibles utilizando marcos de diseño de vanguardia para reducir las emisiones de carbono y plástico. En 2023, mediante estrategias de diseño innovadoras y materiales responsables, hemos evitado el uso de 5 mil millones de kg de CO₂ en comparación con las botellas de agua de plástico de un solo uso.

Estamos actualmente desarrollando un marco para evaluar todos los productos nuevos según criterios relacionados con ESG para 2030, en colaboración con terceros.

Los especialistas del partido. El marco formalizará y mejorará la sostenibilidad de nuestros productos, aprovechando nuestro progreso y reforzando nuestra posición como una marca que hace lo correcto para las personas y el planeta.

El desarrollo e implementación de un proceso de sostenibilidad del producto en los flujos de trabajo de nuevos productos es el primer paso. Este proceso asegurará la consideración de aspectos de sostenibilidad, como la selección de materiales, la reciclabilidad, el ciclo de vida del producto, el embalaje, el consumo de energía y el diseño para el final de la vida útil, en todos los nuevos diseños de productos. Talleres, retroalimentación de los líderes de producto y educación continua respaldan las mejoras continuas.

En definitiva, el procedimiento impulsará el fortalecimiento de las características sostenibles en la totalidad de la cartera de Culligan, preservando la reputación, el equipo humano y los productos de Culligan a la vanguardia de las exigencias de los consumidores en la reducción de la huella ambiental individual y la preservación de nuestro planeta.



Nuestro chatbot de inteligencia artificial, Cullie, está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana para ofrecer asesoramiento, asistencia y confianza sobre nuestras soluciones. Cullie aprovecha las capacidades de ChatGPT para mejorar las experiencias de los clientes con soporte educativo e interacciones en línea mejoradas. Desde su lanzamiento en el otoño de 2023, el chatbot ha atraído a casi 15.000 consumidores. Chatee con Cullie para descubrir más sobre los productos y servicios de Culligan [🔗](#).

Packaging sostenible

Reconocemos que la reducción de nuestro impacto ambiental trasciende los productos y servicios.

Nuestras prácticas de sostenibilidad y expectativas internas para liderar a través de una lente sostenible se aplican al transporte de mercancías. Buscamos reducir la cantidad de materiales de embalaje utilizados, optando por materiales más sostenibles con mayor contenido reciclado cuando sea factible. Estas acciones conducen a una disminución de residuos, mayor eficiencia y ahorros económicos.

Nuevos procesos de envío en China

En China, FilterPro, parte de la familia Culligan, modificó recientemente sus procesos de envío y embalaje. FilterPro es el mayor exportador de filtros para frigoríficos del país, y envía más de 10 contenedores al mes a un importante fabricante de frigoríficos. Al revisar sus procesos, la empresa colaboró con el cliente para aprovechar mejor el espacio disponible en los contenedores. Se ajustó el tamaño del palé de madera, lo que permitió colocar 14 cajas en lugar de seis y eliminar la necesidad de una tabla adicional que antes se necesitaba para la estabilidad. La mayor eficacia de la carga ha aumentado el aprovechamiento del espacio de los contenedores en un 44% y ha utilizado 30 contenedores menos en el primer año. También se han eliminado la bolsa de plástico y el cartón utilizados para embalar cada filtro, lo que ha permitido que quepan 15 filtros más en cada caja de cartón.

En el primer año de modificación del proceso, se ahorraron 50.000 bolsas de plástico y los costes de embalaje se redujeron un 70%, mientras que el desembalaje es ahora más rápido y los costes de mano de obra son menores. FilterPro también pudo recortar los gastos de envío, lo que redujo los costes anuales de transporte del cliente en un 30%. FilterPro trabaja continuamente con proveedores y consumidores para desarrollar otras soluciones de envasado.

Reducción de embalaje para ablandadores de agua: En línea con nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental, hemos simplificado los procesos para reducir de manera significativa los desechos de envío y facilitar la instalación de los ablandadores de agua Aquasential® Smart HE para nuestros distribuidores.

Previamente, el empaque del producto contenía cinco inserciones y tres cajas, lo cual resultaba en desechos superfluos y dificultaba el desembalaje y la instalación. En la actualidad, se encuentran tres inserciones dentro de cada caja, lo que facilita la instalación y reduce considerablemente el uso de cartón y otros materiales de embalaje. Lanzado en toda Norteamérica en octubre de 2023, se prevé que el nuevo embalaje ahorre más de 40.000 libras de cartón al año. Nuestro plan es replicar esto en toda Europa en 2024 y aplicarlo a nuestra línea comercial de filtros y descalcificadores de montaje superior Culligan. Aunque en gran medida es un proceso invisible para el consumidor, los resultados refuerzan el valor del reciclaje para proteger nuestro entorno para todos.



Nuestras actividades de fabricación ajustada reducen los costos de transporte y nos permiten operar de manera más sostenible. Al encontrar oportunidades para rediseñar y eliminar el exceso de materiales de embalaje del proveedor, somos más eficientes y hemos reducido nuestra huella de carbono. Crea valor para Culligan y para nuestros clientes. Es una situación en la que todos ganan”.



Fara Feng es la Directora de la cadena de suministro en FilterPro.

Reducción del uso de plásticos desechables.

Las botellas de plástico desechables son una realidad en nuestra sociedad actual: se adquieren aproximadamente 1 millón por minuto.

La comodidad que ofrecen tiene un importante coste medioambiental, ya que la producción de plásticos de un solo uso requiere una cantidad considerable de energía, plástico y agua. A pesar de las mejores intenciones, la mayoría de los plásticos de un solo uso no se recicla. Según la ONU, se producen más de 400 millones de toneladas métricas de plástico cada año, la mitad de los cuales están diseñados para ser utilizados una sola vez². una sola vez. Cada minuto, el equivalente a un camión de basura de plástico se vierte en nuestros océanos, ríos y lagos en todo el mundo. Si no se toman medidas, esa tasa se cuadruplicará de aquí a 2050.

Ninguna persona o empresa puede abordar este problema por sí sola. Creemos que la educación, unida a soluciones tangibles y la responsabilidad para que los consumidores estén capacitados para un cambio de comportamiento significativo. Ofrecemos alternativas sostenibles al plástico de un solo uso cada necesidad de hidratación y podemos calcular el impacto de nuestras soluciones en el planeta nuestros clientes.



Los nuevos grifos de Blupura han sido lanzados. Reconocemos la importancia de conectar con los consumidores en su entorno para destacar la eficacia de nuestros productos. El equipo de Blupura, una subsidiaria de Culligan, ha empleado tecnología tanto nueva como existente para disminuir el consumo de agua y plástico en el Aeropuerto Internacional de San Francisco (SFO). El innovador grifo manos libres de Blupura presenta un diseño moderno y altamente higiénico, automatizado gracias a la inteligencia artificial. Sus sensores determinan cuándo y cuánta agua dispensar, activándose únicamente al detectar una botella, desalentando así a los viajeros de lavar sus manos u otros objetos.

Para aumentar la eficiencia, el diseño del flujo de agua y la rejilla debajo del grifo se ha optimizado para minimizar las salpicaduras. Al colaborar en la instalación de estos grifos, Culligan y SFO han logrado eliminar de forma evidente los plásticos de un solo uso en todas las áreas del aeropuerto, al mismo tiempo que han interactuado con millones de viajeros. Se estima que cada grifo ahorra 32.775 kg de plástico y previene 111.435 kilogramos de emisiones de CO2 anualmente.

Promoviendo la hidratación sostenible en el fútbol

El club Forest Green Rovers de la liga inglesa, reconocido como "el club de fútbol más ecológico del mundo" por la FIFA, se asoció con Culligan para disminuir el empleo de botellas de plástico desechables y mejorar las opciones de hidratación para seguidores, deportistas y asistentes en el New Lawn Stadium en Gloucestershire. Como parte de esta iniciativa, se implementaron grifos de agua filtrada fría y caliente en los vestuarios, se añadió un dispensador de agua fría y con gas en la zona de hospitalidad renovada y se instalaron puntos de recarga de botellas en todo el recinto. Estas soluciones exitosas generaron una mejora integral en las instalaciones de agua del club, ampliaron el acceso a agua pura y de excelente sabor para millones de visitantes anuales y redujeron de manera significativa el consumo anual de botellas de plástico de un solo uso.



Esta aplicación se diseñó para aeropuertos, pero también puede utilizarse en parques de atracciones, estaciones de tren, universidades... en cualquier lugar donde haya una gran afluencia de gente y se quiera suministrar agua potable". estaciones de tren, universidades... en cualquier sitio donde haya un gran flujo de gente y se quiera suministrar agua potable".



Debora Screpanti, Gerente de Marketing en Blupura.

1M

Se adquieren 1 millón de botellas de plástico en todo el mundo cada minuto.

1,1 millones

Se proyecta que la producción global de plástico primario alcance 1.100 millones de toneladas métricas en 2050.

25M

Se calcula que anualmente ingresan a los océanos 25 millones de toneladas de plástico, lo que equivale a la carga de un camión de basura por minuto.

40B

Los productos Culligan reducen 40 mil millones de botellas de plástico de un solo uso al año.

Herramientas de ciclo de vida.

Culligan, al igual que muchas empresas líderes, utiliza datos y herramientas como los ACV para cuantificar las credenciales de sostenibilidad y el posible impacto global de los productos y servicios. Estas evaluaciones abarcan toda la vida útil de un producto, desde el diseño, el abastecimiento de materiales, la fabricación y el transporte hasta el uso del producto y la eliminación al final de su vida útil. Las herramientas de ACV pueden poner de relieve los "puntos calientes" de la sostenibilidad en el ciclo de vida de un producto e informar sobre futuros desarrollo de productos con menos emisiones consumo de energía y un uso más eficiente utilizados. En 2023, utilizamos estas herramientas para evaluar productos para reducir los envases, reducir nuestra huella medioambiental y mejorar de carbono con datos específicos. Creamos siete herramientas propias de ACV para evaluar nuestras principales ofertas que nos permitieron centrarnos en hacer nuestros productos más sostenibles, cuantificar y comunicar los beneficios medioambientales medioambientales a largo plazo de las soluciones puedan tomar decisiones mejor informadas.

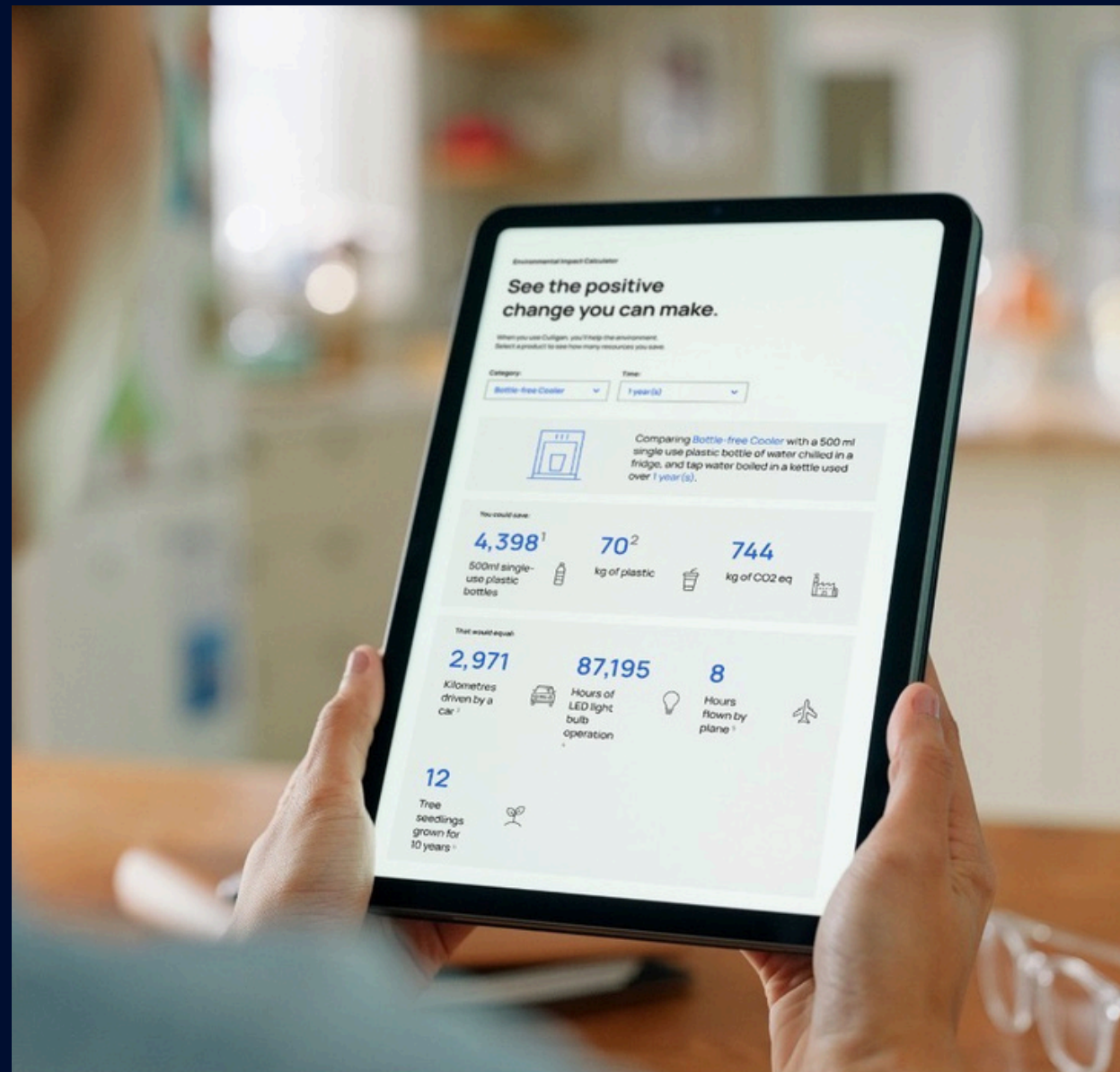
Nuestras herramientas de LCA indican que una máquina Culligan RO permite a un consumidor ahorrar el equivalente a casi 28,000 botellas de agua de plástico de un solo uso a lo largo de su vida útil y ahorrar casi \$8500 en comparación con la compra de botellas de plástico.

Nuestra calculadora de LCA

Con medidas complejas, la sostenibilidad puede ser difícil de demostrar de forma tangible a nivel individual. En 2023, lanzamos nuestra calculadora online de LCA de Culligan para hacer precisamente eso.

Las calculadora ayudan a los clientes a comprender los beneficios "de la cuna a la tumba" de nuestros productos en comparación con alternativas como las de plástico de un solo uso. Sólo tienen que introducir el producto ubicación, uso previsto y vida útil para ver el impacto global. La gente encuentra resultados comunes en medidas que incluyen equivalentes de botellas de plástico, plástico ahorrado, emisiones de carbono evitadas, distancias recorridas, horas de vuelo, plantas cultivadas e incluso bombillas LED bombillas LED. Un panel independiente de verifica todos los datos compartidos. los datos compartidos. La herramienta de ACV también sirve de catalizador para la innovación en el diseño de productos y envases. innovación en el diseño de productos y envases productos y envases, ya que proporciona una futuras mejoras. Actuando como un "gemelo digital", podemos podemos identificar "puntos calientes" que hay que abordar, como las las emisiones de carbono. También podemos manipular diferentes materiales para medir su impacto en la salud, los ecosistemas y los recursos para nuestros equipos de producto, cadena de suministro productos, la cadena de suministro y los equipos de diseñar y abastecerse de forma sostenible.

Calcula hoy mismo tu impacto con nuestra herramienta.



Nuestro papel en la disminución de contaminantes.

A nivel global, un número creciente de consumidores prioriza su salud y bienestar, mientras que el agua se ve desafiada por una creciente presencia de contaminantes.

A medida que los organismos gubernamentales y los medios de comunicación de todo el mundo prestan más atención a los contaminantes, muchas personas no conocen la calidad actual de su agua ni comprenden el daño que puede causar el agua contaminada.

Desde nuestros comienzos, Culligan ha tomado medidas proactivas para reducir los contaminantes, abordando los problemas mucho antes de que lleguen a la atención del público. Creemos que es nuestra responsabilidad aportar soluciones para dar tranquilidad a los consumidores y proporcionar un agua más limpia y segura. Ayudando a reducir los riesgos que suponen el plomo, los microplásticos y otros contaminantes, damos a la gente la posibilidad de confiar en su agua.

Nuestro enfoque es triple.

- 01** Asista a los consumidores en la obtención de información sobre la calidad del agua.
- 02** Evalúe su agua con nuestros especialistas para tomar decisiones fundamentadas.
- 03** Colocación de un producto certificado por la industria en el punto de entrada o punto de uso. Como líder en la industria, nos enorgullece asegurar que las afirmaciones de nuestros productos estén respaldadas por pruebas creíbles de terceros, la certificación del Instituto Nacional Estadounidense de Estándares (ANSI) y los estándares NSF.

El dispensador Culligan presenta tecnología de purificación certificada.

En 2023, se introdujo un nuevo refrigerador sin botella Selfizz Neo que incluye Firewall®, la tecnología de purificación de Waterlogic que emplea luz ultravioleta para eliminar patógenos. Al pasar el agua por el dispositivo, se eliminan el 99,9999 % de las bacterias y se conservan todos los minerales saludables.

El Selfizz Neo se fabrica con materiales ecológicos, como el acero inoxidable, y su sistema de refrigeración consume menos energía que los dispensadores convencionales. Al igual que todos los refrigeradores sin botella de Culligan, ayuda a las empresas y consumidores a disminuir su dependencia del plástico de un solo uso.

Certificaciones de producto

Las certificaciones de terceros refuerzan y validan nuestro compromiso con la calidad. Los productos Culligan cumplen con los más altos estándares de calidad y seguridad del agua en cada región o país en el que están disponibles. Nuestros productos cumplen con los estándares NSF en los Estados Unidos, los estándares de agua potable del Ministerio de Salud en China, WRAS en el Reino Unido, DM174 en Italia y CE en toda Europa.

Es comprensible que las certificaciones sean cada vez más rigurosas para preservar nuestro planeta. Además de cumplir o superar los estándares de certificación, nuestros líderes aportan su experiencia para elevar los estándares de la industria como miembros activos de organizaciones globales de establecimiento de estándares como la Water Quality Association (WQA) y la Water Quality Research Foundation (WQRF).

Luchando contra las PFAS

Un grupo concreto de contaminantes, las sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS), son cada vez más reconocidas como una amenaza importante para nuestros sistemas hídricos.

Muchos productos de Culligan superan los requisitos reglamentarios mínimos. Por ejemplo, el sistema de ósmosis inversa (OI) Aquasential® Smart cuenta con la certificación WQA para reducir 90 contaminantes, incluyendo plomo, arsénico, productos farmacéuticos, compuestos orgánicos volátiles y PFAS (PFOA/PFOS), a niveles conformes con la EPA; la jarra ZeroWater también está certificada para reducir PFOA/PFOS.



¿Qué son los PFAS?

Utilizados en pulimentos y ceras, tejidos, envases alimentarios, productos de limpieza y superficies antiadherentes, los PFAS hacen que los productos sean resistentes al aceite, la grasa, las manchas y el agua. Estas sustancias químicas tardan mucho tiempo en descomponerse en el medio ambiente y en nuestro organismo, de ahí su apodo de "sustancias químicas para siempre". Los PFAS están asociados a problemas de salud como el cáncer, la obesidad, la baja fertilidad, los daños hepáticos y el colesterol alto.

¿Qué está ocurriendo ahora?

En abril de 2024, el gobierno de EE.UU. finalizó la legislación propuesta por la EPA para establecer nuevos límites para el nivel de PFAS en el agua potable.

El límite se redujo de 20 partes por billón a sólo cuatro. Países de todo el mundo vigilan de cerca los PFAS y sus normativas seguirán evolucionando.

¿Cómo se puede hacer frente a los PFAS?

En la actualidad, el nivel más bajo que puede detectar la tecnología es de 2 partes por billón. Cabe destacar que la mayoría de las plantas de tratamiento municipales no están equipadas para cumplir este nuevo requisito. Los productos de filtración Culligan están certificados para reducir los contaminantes muy por debajo de los requisitos de la EPA para ayudar a abordar este problema y proporcionar a los consumidores una mayor tranquilidad con respecto a la calidad.

Eliminación de microplásticos

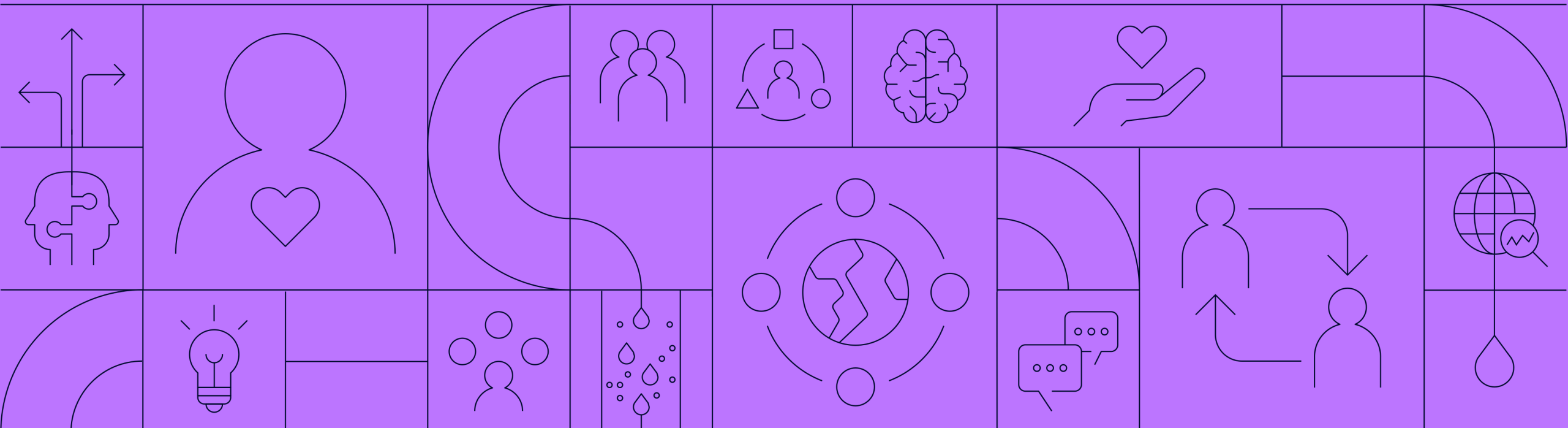
La calidad del agua, en su mayor escala, requiere una mirada más cercana a nuestros océanos. Para disfrutar de agua limpia, segura y de excelente sabor, todos debemos cuidar y respetar nuestras fuentes de agua en todo el mundo.

Según Earth.org, más de 8 millones de toneladas métricas de plástico llegan a nuestros océanos cada año.² Gran parte de esto viene en forma de microplásticos: pequeños fragmentos de plástico descompuesto que normalmente tienen menos de 5 milímetros de diámetro, provenientes de artículos como botellas de agua, productos de cuidado personal y fibras textiles sintéticas. Las investigaciones estiman que hay 24,4 billones de microplásticos en nuestros océanos, lo que equivale aproximadamente a 30 mil millones de botellas de agua de plástico estándar.³

Como expertos en el tratamiento del agua y el diseño de productos, impulsamos la tecnología para eliminar contaminantes potencialmente dañinos sin aumentar la contaminación plástica en nuestros océanos. . Nuestros productos certificados integran tecnología de membrana de filtro RO y filtración avanzada de partículas para reducir los microplásticos y garantizar que los consumidores reciban agua más limpia y segura.

Personas

Las personas están en el centro de todo lo que hacemos, interna y externamente. En todo el mundo, las personas nos inspiran a pensar sobre el agua de manera diferente, nos impulsan a resolver problemas de calidad del agua y son fundamentales para nuestra misión de mejorar vidas con el agua que la gente ama. Creemos firmemente en fomentar una cultura de crecimiento, aprendizaje y respeto mutuo para que nuestros equipos dedicados prosperen. A través de estrategias de reclutamiento inclusivas, procesos de gestión de talentos equitativos y oportunidades de desarrollo profesional personalizadas, estamos cultivando una fuerza laboral que sea representativa de las comunidades a las que servimos. Apoyar e invertir en nuestra gente crea un efecto dominó que va mucho más allá de nuestra organización, tocando vidas y protegiendo nuestro planeta para las generaciones futuras.



Comprometidos con nuestra gente

Nuestra gente (un equipo de aproximadamente 17.000 empleados en 40 países) es la columna vertebral del éxito de Culligan. Nuestros equipos comprometidos y nuestra cultura ganadora están impulsados por el respeto, la inclusión y un compromiso compartido con la sostenibilidad. Creemos que el respeto es un principio fundamental que guía nuestras acciones y genera una confianza auténtica. La inclusión como fuerza impulsora a nivel mundial desbloquea la diversidad de pensamiento, las soluciones innovadoras y una profunda conectividad con las comunidades a las que servimos. Y un compromiso compartido con la sostenibilidad nos hace responsables ante nuestros consumidores y nuestra misión todos los días. Nuestras prácticas de talento Nuestra organización está formada por personas dedicadas y capacitadas que ayudan a dar forma a nuestra identidad como marca. Cuanto más apoyamos y desarrollamos sus talentos, más aumentamos nuestra capacidad para mejorar vidas y el planeta. Nuestra comunidad de recursos humanos (RRHH) está conectada globalmente y prioriza la gestión y el desarrollo del talento como una sola comunidad Culligan.

Nuestros procesos de reclutamiento están diseñados para identificar y atraer personas que comprendan, apoyen y se sientan inspiradas por la importancia de nuestra misión, valores y cultura. Buscamos personas colaborativas y emprendedoras que quieran mejorar vidas transformando el agua. Priorizamos un enfoque centrado en el candidato, fomentando la diversidad y la inclusión, aprovechando técnicas de abastecimiento innovadoras mientras continuamos construyendo nuestro equipo diverso y de alto rendimiento.

Compromisos y objetivos



Diversidad, equidad e inclusión

Áreas de enfoque



35% de mujeres en puestos de liderazgo para 2030 30% de diversidad racial/étnica en puestos de liderazgo para 2030 (EE.UU.)

Progreso 2023



Encuesta DEI elaborada para empleados de América del Norte para su implementación en 2024. Relanzamiento del Women's Resource Group.

Impacto social

Nuevo

7,5 millones de litros de agua donados a comunidades en 2024

Donó más de 70 000 porciones de agua a través de Culligan Cares en 2023

Compromiso y capacitación de los empleados

En Culligan, valoramos las opiniones y aportaciones de nuestros empleados, buscamos regularmente su opinión y tomamos en serio sus sugerencias para asegurarnos de que estamos a la altura de nuestros valores.

Hey Culligan, una plataforma global de comunicación interna, se lanzó en 2023 para construir una cultura conectada por todo el mundo. Esta plataforma interactiva nos ayuda a compartir conocimientos, éxitos y experiencias conectando a los compañeros de trabajo más allá de las fronteras, ofreciendo noticias e historias de la empresa y facilitando el acceso a los recursos del día a día. A finales de 2023, Hey Culligan habrá llegado a cerca del 75% de nuestros empleados.

Además, nos comunicamos regularmente con los equipos para compartir información y obtener importantes datos internos. Estas encuestas atraen un 81% de compromiso de media, reforzando nuestra cultura de pertenencia. Nuestro boletín trimestral ESG destaca nuestros continuos avances globales con empleados.

Muchas unidades de negocio de Culligan realizan encuestas de "pulso" más cortas y frecuentes para evaluar la opinión de los empleados sobre temas importantes. Aunque se adaptan a las distintas regiones del mundo, las aportaciones y los conocimientos que se obtienen de estos esfuerzos sirven de base a planes de acción específicos para mejorar continuamente las cosas que más importan a nuestros empleados.

Apoyo a la salud mental

El bienestar mental en el trabajo es importante, ya que puede afectar a la salud general del empleado y a su capacidad para contribuir a su vida personal y profesional. Nuestro objetivo es crear un entorno propicio que ofrezca recursos de apoyo a la salud mental para aumentar la satisfacción de los empleados, impulsar la productividad y mejorar el rendimiento general.

En los EE.UU., los empleados de Culligan pueden acceder a un programa de asistencia al empleado (EAP) para contratar a un tercero para asesoramiento, apoyo financiero u otro tipo de orientación. Además, los voluntarios de Primeros Auxilios de Salud Mental están formados para detectar señales y ofrecer a los compañeros que puedan tener problemas un aliado confidencial en quien confiar si lo necesitan.



Nuestro camino hacia la diversidad, la equidad y la inclusión

Nos esforzamos por crear una cultura respetuosa y acogedora y un lugar de trabajo integrador que anime a cada individuo a ser auténtico y a respetar y celebrar las diferencias. Damos la bienvenida a todos, independientemente de su cultura, raza, etnia, edad, sexo, orientación sexual, identidad de género o capacidad física.

Una plantilla diversa como la nuestra da cabida a distintos orígenes, experiencias, capacidades y perspectivas, lo que refuerza nuestra forma de entender y reflejar las comunidades a las que servimos.

Para cultivar un entorno en el que todos se sientan valorados, capacitados y apoyados, hemos creado y seguimos ampliando nuestros grupos de recursos para empleados (ERG). Con el apoyo de la dirección, los ERG organizan eventos para implicar a los equipos, interactuar con las comunidades y promover la concienciación y la educación, desarrollar y compartir las mejores prácticas y ofrecer oportunidades para un diálogo abierto y honesto. Además, hemos establecido parámetros para medir la eficacia de nuestras iniciativas de diversidad, equidad e inclusión a lo largo del tiempo.

"Las cualidades que nos unen como Culligan son poderosas debido a nuestras diferencias. La gente de Culligan de todas las áreas del mundo contribuye con sus conocimientos y habilidades para un bien mayor."



Jeremy Ben-David
Chief Executive Officer, Europe,
Middle East and Africa



Plan de Acción para la Reconciliación en Australia
En 2022, Zip Water Australia desarrolló un Plan de Acción para la Reconciliación (RAP) como parte de su compromiso y contribución al camino de reconciliación de Australia. El plan reconoce el dolor, la disparidad, la desigualdad y las injusticias que los pueblos aborígenes e isleños del Estrecho de Torres han sufrido y siguen sufriendo.

Zip puso en marcha el Reflect RAP en 2023, acreditado por Reconciliation Australia, para establecer relaciones sólidas con las partes interesadas aborígenes e isleñas del Estrecho de Torres y conocer mejor su historia y su cultura. El plan pretende reunir a los empleados aborígenes e isleños del Estrecho de Torres con las partes interesadas de la empresa y la comunidad. En el marco de esta iniciativa, Zip colabora con el programa School to Work, patrocinado por la Liga Nacional de Rugby, para atraer aprendices de la comunidad aborigen e isleña del Estrecho de Torres. Estos programas han reforzado las conexiones de los empleados de Zip con la comunidad y han hecho avanzar directamente nuestra misión de transformar vidas.

Nuestro enfoque hacia DEI

Estamos decididos a promover la equidad en toda nuestra organización y seleccionar una fuerza laboral que sea representativa de las comunidades donde vivimos y trabajamos. Anunciamos objetivos públicos para aumentar la presencia de mujeres en roles de liderazgo a nivel mundial al 35% y la diversidad étnica/racial en roles de liderazgo en EE. UU. al 30% para 2030. Dirigidos por nuestro director de recursos humanos, informamos el progreso de DEI a la Junta Directiva con optimizaciones del plan realizadas anualmente. Nuestras estrategias de reclutamiento inclusivas garantizan que todos los roles gerenciales incluyan al menos dos mujeres y/o candidatos de diversidad étnica/racial, y apuntamos a un mínimo de una candidata para cada rol de liderazgo abierto. Esperamos replicar este enfoque para funciones técnicas y de servicio de campo a su debido tiempo.

Promovemos el respeto mutuo y la comprensión entre nuestra fuerza laboral, independientemente de los antecedentes del empleado, como parte de nuestras operaciones diarias. Los altos líderes y gerentes de personal deben recibir capacitación sobre prejuicios inconscientes, complementada con capacitación en liderazgo inclusivo y DEI a través de la Universidad de Culligan. Regularmente implementamos comunicaciones y organizamos eventos durante todo el año para crear conciencia sobre diferentes festivales religiosos como Eid, Diwali y Ramadán, así como celebraciones culturales de un mes de duración, incluido el Mes de la Herencia Hispana, el Mes de la Historia Afroamericana y el Mes del Orgullo de la Herencia Nativa Americana. Todas estas actividades fortalecen nuestro entorno inclusivo, ayudándonos a apreciar y respetar los valores y creencias de los demás.

Grupo de Trabajo DEI

En 2023, establecimos formalmente un Grupo de Trabajo DEI, compuesto por líderes y ejecutivos clave de una variedad de unidades de negocios, para promover de manera significativa nuestro lugar de trabajo diverso, equitativo e inclusivo. El Grupo de Trabajo lidera nuestros esfuerzos en este espacio, vinculando las percepciones ejecutivas sobre (y el apoyo) a DEI con las perspectivas y experiencias vividas de los empleados. En 2023, el Grupo de Trabajo DEI dio prioridad al desarrollo y la implementación de nuestra primera encuesta anual DEI, que se lanzó en enero de 2024, para comprender mejor las brechas internas y las oportunidades de crecimiento en este importante espacio para todos los empleados de Culligan a nivel mundial.

Nuestro compromiso con un liderazgo

inclusivo Mujeres en el liderazgo
(nivel de gerente y superior)

2022	2023	objetivo 2030
31%	34%	35%

Diversidad étnica/racial en el liderazgo
(en los Estados Unidos)

2022	2023	objetivo 2030
21%	24%	30%



Marie-Pierre Vincens Directora de Recursos Humanos, Francia

Nuestra visión de DEI Al cultivar una fuerza laboral diversa, un lugar de trabajo equitativo y una cultura inclusiva, aprovechamos habilidades y perspectivas únicas para impulsar la innovación, reflejar mejor nuestras comunidades y crear un cambio positivo dentro y más allá de Culligan.

DEI en acción: Quench En 2023, Quench organizó una serie de oradores para celebrar los meses de la historia cultural, incluido el Mes de la Historia Afroamericana, el Mes de la Historia de la Mujer y el Mes del Orgullo, además de una serie sobre la importancia del bienestar mental.

En 2024, presentaremos un programa de desarrollo de liderazgo de cuatro horas llamado Competencia Cultural.

“La diversidad está en nuestro ADN. Nuestro proceso de contratación está libre de prejuicios basados en la edad, el sexo o el nivel educativo. Nuestra principal prioridad es evaluar

Apoyo a las mujeres en Culligan

Para desarrollar y mantener una cultura inclusiva, abierta y equitativa, trabajamos para acelerar la igualdad de género, dentro y fuera de nuestro negocio.

Muchos de nuestros ingenieros clave que garantizan que nuestros productos cumplan los más altos estándares son mujeres. En febrero de 2023, en apoyo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia de la ONU, reconocimos con orgullo a nuestro equipo de mujeres ingenieras en el Laboratorio de Agua de Culligan en Rosemont, Illinois, una de las principales instalaciones de análisis de agua en los Estados Unidos. Maria Mozdzen, Directora de Laboratorio, dirige un equipo de cinco mujeres, cuatro de las cuales emigraron a Estados Unidos desde Bulgaria, India, Polonia y Rumanía.

Valorando la energía, la diversidad y las contribuciones de nuestras líderes femeninas, estamos revitalizando nuestro ERG mundial de mujeres en 2024. Este grupo empodera a las mujeres dentro de la organización y les ofrece oportunidades para conectarse y apoyarse mutuamente. Aprovechan una variedad de recursos -seminarios, eventos de networking, paneles de liderazgo, tutoría, voluntariado y filantropía - para apoyar el desarrollo profesional, el espíritu comunitario, la salud y el bienestar de las mujeres de Culligan en todo el mundo.



Apoyo a la menopausia en el Reino Unido

En el Reino Unido e Irlanda, ofrecemos apoyo especializado para la menopausia, el tratamiento de la fertilidad y la paternidad, así como para la salud y el bienestar de hombres y mujeres para todos.

Reconociendo que la menopausia es un momento importante en la vida de una mujer, Culligan UK ha instituido una política sobre la menopausia y formado a Campeones de la Menopausia desde 2021. Esta formación informa y educa a los síntomas de la de la menopausia, con orientación para a los miembros del equipo en este momento vital. El programa pretende crear un ambiente en el que los compañeros se sientan cómodos iniciando conversaciones y pedir ajustes razonables en el trabajo.

Retribución y prestaciones

Nuestros paquetes retributivos están diseñados para atraer, retener y motivar a profesionales con talento. Entendemos que una retribución y unas prestaciones competitivas son esenciales para crear y mantener un equipo fuerte y global. Nuestra filosofía de retribución se basa en la justicia, la transparencia y la equidad, garantizando que todos los empleados reciban una retribución justa por sus contribuciones y logros. De este modo, atraemos y retenemos a personas apasionadas por nuestra misión de transformar el agua y promover un bien mayor.

Fomentamos el compromiso y la retención de los empleados de los empleados para impulsar el éxito empresarial a largo plazo y a largo plazo y, en última instancia, este trabajo a nuestros clientes y tener un impacto positivo en las comunidades.

"Estoy realmente agradecida por la flexibilidad y comprensión que me ha proporcionado Culligan. Siempre que he necesitado apoyo como mujer en el lugar de trabajo, ya sea para mi crecimiento personal o profesional, se han mostrado complacientes."



Adriana Gauto

Quality Coordinator, Paraguay

Universidad Culligan

Con cientos de cursos de desarrollo - desde los programas de incorporación hasta las rutas de aprendizaje de los directivos y la formación DEI - el sólido contenido de la Universidad de Culligan apoya a los empleados sin importar dónde se encuentren en su viaje profesional.

Culligan University, nuestra base de datos de conocimiento interno, apoya el desarrollo de nuestro equipo global, fomentando una cultura de excelencia y crecimiento. Uno de sus programas estrella, el Manager Essentials Program, ofrece seminarios web en directo para mejorar las habilidades directivas y ayudar a crear equipos cohesionados y de éxito. Estas sesiones de desarrollo abarcan cientos de temas, como la comunicación eficaz y la escucha activa, la mejora de la inteligencia emocional y el coaching para el progreso. Al participar, nuestros directivos consiguen una mayor productividad y satisfacción de los empleados, en línea con nuestra misión de ofrecer un servicio excepcional e innovación en la transformación del agua.

Voluntariado corporativo Culligan.

Como líderes globales, tenemos la responsabilidad y el deseo de ser buenos ciudadanos corporativos y utilizar nuestros recursos para apoyar a otros.

Brindamos a nuestros empleados oportunidades para devolver a la comunidad, participando el causas Filantrópicas y proporcionar beneficios sociales positivos.

Nuestros equipos de voluntariado ofrecen su tiempo y energía para apoyar diversas causas alrededor del mundo, desde recogidas de basura y limpiezas de ríos hasta bancos de alimentos.

Culligan ofrece a cada empleado 16 horas de voluntariado remunerado al año .



En la semana del 6 de junio delegaciones en todo España se unían para una limpieza de ríos y playas.

Culligan se unió en una acción sin precedentes para conmemorar el Día Mundial de los Océanos. Casi 40 personas y más de 40 horas de trabajo desde cuatro delegaciones distintas en España se unieron para marcar la diferencia. Desde Madrid hasta Galicia, desde Sevilla hasta Barcelona, tod@s unidos con un propósito común: prevenir la contaminación desde su origen.



Quench: Haciendo el bien para el Día del 11 de Septiembre En colaboración con el Día del 11 de Septiembre, los voluntarios de Quench trabajaron con más de 200 organizaciones en todo Estados Unidos para empacar más de 6 millones de paquetes de comida para bancos de alimentos en todo el país administrados por el alivio del hambre. organización Feeding America. Nuestros equipos de Dallas y Filadelfia donaron su tiempo y energía en una poderosa muestra de unidad y compasión. En Filadelfia, casi 1.800 voluntarios empacaron más de medio millón de comidas, mientras que más de 870 voluntarios empacaron más de 300.000 comidas en Dallas. Junto con otras organizaciones en 18 ubicaciones, 20.000 voluntarios prepararon 6,7 millones de comidas en un día.



Compromiso y Acción: El Equipo de Voluntarios Culligan se une a la Limpieza de las Playas Gallegas

En Culligan, entendemos la importancia de proteger nuestro medio ambiente y contribuir a nuestra comunidad. Conscientes del reciente vertido de pellets de plástico en las costas gallegas, hemos convocado a nuestro equipo de Galicia para una misión de voluntariado muy especial.

Un grupo entusiasta de empleados de Culligan se unió para limpiar las playas afectadas. Armados con guantes, bolsas, escobas y un espíritu incansable, nuestro equipo trabajó incansablemente recogiendo residuos de plástico para ayudar a preservar la belleza natural de nuestras queridas playas.

Nuestra estrategia de impacto social

Como proveedor de agua global confiable, trabajamos con nuestros clientes y socios para abordar problemas comunitarios a través de esfuerzos filantrópicos. Al mejorar las comunidades donde vivimos y trabajamos, elevamos la programación y el impacto ESG. Diseñamos una ambiciosa iniciativa de impacto social en 2023 y establecimos las bases y la estrategia de inversión para lanzar el programa en 2024. Este programa sólido e integral cultivará conexiones significativas con nuestros empleados, comunidades y partes interesadas para brindar resultados positivos a la sociedad en las comunidades a las que servimos. . Nuestros esfuerzos se centrarán en dos áreas clave en las que podemos marcar la diferencia más significativa en Europa Occidental, América Latina, América del Norte y APAC.

“Enfatizar el impacto social es importante para nuestros esfuerzos ESG, generando cambios transformadores y apoyando prácticas sostenibles que combinen rentabilidad con nuestro propósito genuino, beneficiando a comunidades de todo el mundo”.

Pilares de impacto

Sostenibilidad del medio ambiente



Priorizar las prácticas ambientales responsables y colaborar activamente con las comunidades para invertir en iniciativas sostenibles que generen resultados positivos para todos, mitiguen los impactos ambientales y reduzcan la contaminación plástica.

Salud y bienestar de la comunidad.



Llevar agua limpia y segura a quienes actualmente carecen de ella, garantizar un futuro más saludable y vibrante para todos y saber que aumentar la seguridad hídrica genera resultados más saludables.

Con una visión holística del impacto social, involucraremos a los empleados a través de programas estratégicos:

- Asociaciones para generar impacto: aprovechar la fuerza, la experiencia y las redes de organizaciones asociadas para complementar nuestras capacidades y amplificar nuestro impacto
- Culligan Cares: nuestra rama sin fines de lucro de larga data, liderada por la red norteamericana de distribuidores Culligan, para lograr un impacto en las comunidades de América del Norte.
- Desarrollar capacidades para empoderar a los empleados e inspirar a los consumidores aprovechando estos esfuerzos para patrocinar pequeñas iniciativas locales y organizaciones sin fines de lucro alineadas con nuestro propósito.

El éxito de estos programas se medirá en las vidas impactadas, los litros de agua donados, la mejora del compromiso de los empleados y la cantidad de plástico evitado o reciclado.



Christina Beckman
Directora sénior,
ESG

Alianzas para lograr impacto

Para lograr el futuro inclusivo y sostenible que imaginamos, continuamos trabajando junto con gobiernos y organizaciones caritativas en apoyo de comunidades remotas necesitadas. A nivel corporativo y a través de unidades de negocios individuales, Culligan está trabajando para eliminar los plásticos del medio ambiente, proteger los hábitats ecológicos y apoyar el suministro de agua potable y saneamiento.



Reducir los plásticos en el océano en México

Culligan se asoció con WILDCOAST para ayudar a restaurar la salud de los océanos y reducir la contaminación plástica como parte de las iniciativas de la Benioff Ocean Science Foundation de Clean Currents Coalition.

Entre la frontera entre Estados Unidos y México, la cuenca del río Tijuana acumula anualmente una importante contaminación plástica. Para ayudar a combatir esto, Culligan patrocina cuatro barreras de desechos que atrapan el plástico en los cursos de agua y evitan que ingrese al océano. COSTA SALVAJE es responsable de organizar la extracción, clasificación, reutilización, reciclaje y eliminación adecuada de los residuos recogidos.

Se colocó un prototipo de barrera en el río aguas arriba de Camino Verde, se instalarán dos más en 2024 y estamos explorando la viabilidad de barreras de desechos adicionales en el futuro. A través de estas trampas, fabricadas casi en un 100% con residuos reciclados, esperamos retirar 18,000 kg de residuos plásticos de cauces fluviales críticos en México.

Además de eliminar activamente los desechos plásticos de las vías fluviales, estamos colaborando con COSTA SALVAJE en actividades de divulgación para educar a 1 millón de residentes mexicanos sobre la importancia de reducir los plásticos de un solo uso.

Culligan Cares Culligan Cares, nuestra organización sin fines de lucro 501(c)(3) con sede en EE. UU., proporciona agua más limpia y segura a las comunidades necesitadas. Nuestros esfuerzos se basan en relaciones sólidas con nuestros distribuidores norteamericanos, quienes recaudan aproximadamente el 99 % de los fondos para las iniciativas de Culligan Cares.

Muchas iniciativas se llevan a cabo en asociación con organizaciones sin fines de lucro, incluidas Convoy of Hope, American Diabetes Association, Water Well Trust y World Concern, entre otras. Estas colaboraciones nos ayudan a llegar a las comunidades donde podemos tener el mayor impacto cuando más lo necesitan. En los últimos tres años hemos donado casi 1,3 millones de litros de agua – principalmente a los afectados por desastres naturales y a los socorristas. Desde el lanzamiento de Culligan Cares en 2015, hemos donado casi \$450 000 a causas filantrópicas. En 2023, completamos nuestra asociación de tres años con World Concern en Laos y continuamos los esfuerzos de ayuda en Ucrania en colaboración con los empleados de Oasis. Nuestro trabajo caritativo y comunitario es supervisado por el Comité Culligan Cares, un grupo de distribuidores y asesores corporativos que revisan las solicitudes de asistencia e identifican nuevas oportunidades apropiadas en las que podemos participar.

Ampliando nuestro compromiso de proporcionar agua potable más segura

Como líderes en la transformación global del agua, estamos comprometidos a aumentar continuamente nuestros esfuerzos de impacto aprovechando nuestros productos y asociaciones estratégicas para donar 7,5 millones de litros de agua durante el próximo año, generando un impacto positivo y duradero en el acceso global al agua y protegiendo el planeta.

En 2024, donaremos alrededor de 7000 jarras de agua en colaboración con Good360. Good360 conecta empresas socialmente responsables con una red de diversas organizaciones sin fines de lucro y distribuye bienes esenciales en manos de personas, familias y comunidades necesitadas. Las donaciones de Culligan proporcionarán 2,5 millones de litros de agua potable a organizaciones comunitarias de salud y sostenibilidad ambiental. También estamos ampliando nuestro alcance a través de una asociación con GivePower. Utilizando tecnología de desalinización alimentada por energía solar y por baterías, las granjas de agua solares de GivePower brindan acceso a agua potable a 1,1 millones de personas en todo el mundo. Con el apoyo de Culligan, se donarán 5 millones de litros de agua potable a escuelas, instalaciones médicas, orfanatos y más dentro de las comunidades marginadas de Kenia.

Zip Water: transformando el agua y apoyando buenas causas En colaboración con Zip Water UK y Blupura, HydroMe es un innovador dispensador de bebidas que transforma la forma en que las personas consumen agua. Diseñado para hacer que beber agua sea una experiencia más agradable y atractiva, el dispensador se integra perfectamente con Google y Apple Wallets, lo que permite a los usuarios controlar la hidratación individual a lo largo del día.

Cada sorbo contribuye a una causa mayor, ya que Culligan dona a organizaciones sin fines de lucro que apoyan iniciativas globales de agua limpia basadas en el agua dispensada. Esto incluye GivePower, que desarrolla soluciones alimentadas por energía solar (incluidas estaciones de agua) en comunidades de todo el mundo; Donamos \$0.10 por litro servido a GivePower.

Zip Water está explorando un programa similar en Australia, donde los clientes de Zip HydroTap pueden contribuir a los esfuerzos que proporcionan hidropaneles para agua potable en escuelas rurales. Nuestro socio Source crea paneles que funcionan con energía solar que capturan la humedad del aire y la transforman en agua de excelente sabor. Hasta la fecha, hemos donado 10 paneles, cada uno de los cuales genera 5 litros de agua al día, a una escuela primaria remota en el extremo norte de Nueva Gales del Sur.

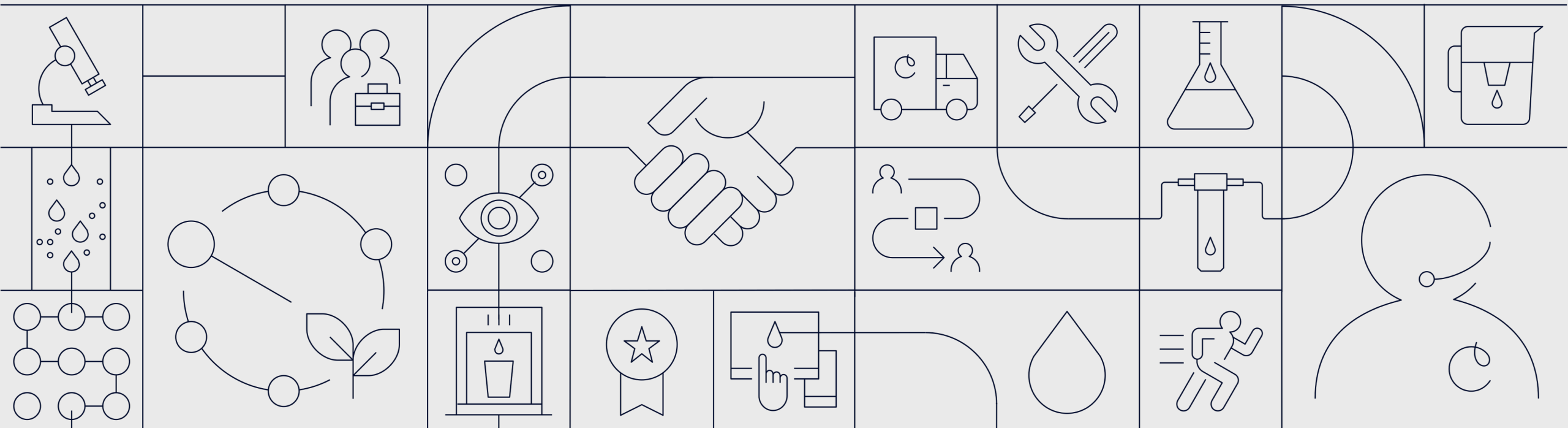
Para complementar la nueva fuente de agua, proporcionamos enfriadores Zip para dispensar el agua. Además, Zip Water está explorando cómo los empleados pueden apoyar aún más este esfuerzo.



Prácticas

Creemos que nuestra forma de actuar es tan importante como lo que hacemos. Para ser una fuerza del bien proporcionando agua limpia y de gran sabor, lideramos con una conducta empresarial responsable, prácticas éticas y acciones respetuosas. Entendemos que el verdadero impacto viene de acciones consistentes y significativas, y nuestras políticas y sistemas de gestión mantienen a todos en Culligan en los más altos estándares.

Nuestra misión y valores cobran vida en cada decisión y acción que tomamos. Nuestras prácticas reflejan nuestra inquebrantable dedicación a hacer lo correcto - para nuestros clientes, empleados, socios y las comunidades a las que servimos. Nuestro compromiso con las prácticas éticas, la protección del medio ambiente y la mejora continua garantiza que respaldamos nuestra misión de transformar el agua y proteger el planeta para todos.



Gobierno corporativo

Impulsar el progreso continuo requiere una supervisión estratégica que sea eficaz y tenga impacto. Para integrar a la perfección las prioridades ESG en las operaciones existentes, nuestro liderazgo se compromete a aplicar políticas y prácticas de gobernanza sólidas para permitir operaciones responsables que impulsen y sostengan el éxito empresarial a largo plazo y el valor para las partes interesadas.

Estructura de liderazgo

El Consejo de Administración de Culligan International, el máximo órgano de toma de decisiones de la empresa, supervisa nuestra estrategia de negocio, salvaguarda los activos de la empresa, mantiene los controles financieros apropiados y garantiza el cumplimiento de los objetivos de la empresa. compañía, mantiene controles financieros apropiados y garantiza el cumplimiento de todas las leyes y aplicables. Para contribuir a la diligencia debida, el Consejo delega ciertas responsabilidades en los comités. delegadas en comités por el Consejo:

- El Comité de Auditoría colabora en el cumplimiento de las responsabilidades de supervisión financiera y de otro tipo.
- El Comité de retribuciones autoriza y supervisa la revisión de la remuneración y los beneficios en toda la empresa.

Compromisos y objetivos



Red de suministro responsable y ética

Áreas de enfoque



Nuevo

Para 2030, el 100% de las tarjetas de puntuación de los proveedores preferentes incluirán criterios ESG.

Nuevo

El 100% de los proveedores preferentes anual de su programa ESG completo para 2030

El 100% de los proveedores nuevos y preferentes de los proveedores nuevos y preferentes para 2030

100% de los proveedores preferentes reconocen el Código de Conducta para 2030

Cumplimiento e informes

Lanzamiento de nuestro nuevo Código de Conducta para Proveedores en 2023

Hemos actualizado nuestro sistema de puntuación de proveedores para incluir mediciones ESG obligatorias en 2023

Progresos en 2023



Comunicación anual sobre los progresos a través del informe ESG

Publicamos nuestro segundo informe ESG

Gobernanza en materia de ESG

El Consejo supervisa la estrategia, los objetivos y la visión general de la empresa en materia de ESG en colaboración con nuestro Vicepresidente Senior de Finanzas Corporativas, Tesorero y Relaciones con los Inversores, que dirige el equipo de ESG, así como el director senior y tres directores de nuestro creciente equipo ESG.

Nos reunimos periódicamente para debatir los avances y tenemos previsto crear un comité directivo de ASG en 2024, en paralelo con un consejo de liderazgo de ASG. El objetivo es respaldar los esfuerzos continuos de la empresa con representación global y líderes interfuncionales para garantizar perspectivas diversas a medida que avanzamos hacia nuestros sólidos objetivos ASG.

Nuestro equipo ESG trabaja en todos los departamentos y mantiene una comunicación transparente con empleados. Creemos que implicar a todos en nuestro ESG nos ayuda a alcanzar nuestra visión. Nuestro gobernanza ASG está diseñada para progreso e informar sobre una comprensión en constante evolución del panorama ESG. Sabemos que el progreso real viene de trabajar juntos y estamos agradecidos por el apoyo de toda nuestra comunidad Culligan.

Nuestro informe anual ESG muestra nuestro rendimiento y progreso y es un punto de contacto importante de nuestra gobernanza ESG. Estamos trabajando para garantizar la presentación de informes, ya que reconocemos el valor y la fiabilidad de los datos verificados a través de un tercero. Mientras tanto, trabajamos con Emitwise, una empresa tecnológica de contabilidad del carbono, para verificar nuestros cálculos.

Gestión de riesgos

Nuestros equipos de liderazgo supervisan la gestión de riesgos, identificando y mitigando los riesgos más significativos a los que se enfrenta el negocio de Culligan. En parte, la responsabilidad recae en el Comité de Auditoría, que informa periódicamente sobre cuestiones financieras, de ciberseguridad, legales y normativas. Esto incluye informes sobre riesgos estratégicos, operativos, financieros, de ciberseguridad, legales y de cumplimiento normativo, tanto actuales como emergentes. El Comité informa trimestralmente al Consejo.

Gobernanza ESG



"En Culligan, nuestro compromiso con los principios ESG impulsan nuestra creación de valor y el éxito a largo plazo. Al integrar ESG en nuestras operaciones principales, garantizamos una gobernanza sólida, un crecimiento sostenible y un valor excepcional para nuestros stakeholders."



Andy Kellogg,
Senior Vice President, Corporate Finance,
Treasurer and Investor Relations

Gestión global de proveedores

Trabajamos activamente para establecer relaciones y asociaciones duraderas con la amplia red de proveedores de los que dependemos para nuestros materiales, componentes y servicios. Estas relaciones son fundamentales para mantener los niveles de calidad, disponibilidad, asequibilidad y sostenibilidad que exigimos a nuestros productos y servicios, tanto interna como externamente. Estos proveedores comparten nuestra responsabilidad de cumplir o superar las normas más estrictas de sostenibilidad, ética y derechos humanos.

Código de conducta para proveedores

El establecimiento de un único Código de Conducta para Proveedores (el código) garantiza el cumplimiento de unas normas elevadas comunes a todas nuestras unidades de negocio. Aborda la integridad jurídica y empresarial, la seguridad de la información y los datos, las condiciones laborales y los derechos humanos, la salud y la seguridad, y la gestión medioambiental. Basado en nuestras normas ESG, el Código se ajusta a la legislación y los marcos internacionales, incluidos el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las Normas Internacionales del Trabajo (OIT) y la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Nuestra cadena de suministro desempeña un papel fundamental en el avance de nuestros programas ESG, y nos sentimos orgullosos de haber iniciado este progreso en 2023, sabiendo que este Código es un paso necesario para examinar a los proveedores en relación con los valores compartidos y los enfoques afines a los pilares ESG en el futuro. Seguimos socializando nuestro Código de Conducta para Proveedores a través de nuestra red de proveedores preferentes en 2024 y más allá.

En 2024, llevaremos a cabo revisiones y trabajaremos con los proveedores preferentes para proveedores preferentes para garantizar que sus operaciones cumplen nuestro Código. Nos comprometemos a actualizar y volver a publicar el Código anualmente para asegurarnos de que nuestros proveedores ideales y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Calificaciones de los proveedores

A finales de 2023, actualizamos nuestra tarjeta de puntuación de proveedores para incluir una medición ESG obligatoria para todos los proveedores preferentes, reforzando nuestros esfuerzos para alinear a los proveedores con nuestra visión y nuestros valores. Para socializar aún más esto, Culligan organizará sesiones de mejores prácticas con nuestros proveedores a lo largo de 2024. Todos los proveedores de Culligan incluirán criterios ESG en sus tarjetas de puntuación para 2028.

Hemos avanzado en la introducción de scorecards para seleccionar proveedores con los que con los que planeamos trabajar estrechamente para áreas de mejora y áreas en las que se sobre recopilación y divulgación de datos.

Además, realizamos una revisión anual de las hojas de ruta y actividades ESG de nuestros proveedores preferidos para ayudar a impulsar el progreso aún más rápido. Esto nos permite dedicar tiempo a comprender las iniciativas ESG clave de nuestros proveedores y compartir el plan y la hoja de ruta ESG de Culligan. Estamos añadiendo un punto de vista externo a nuestros proveedores preferidos. En 2024 obtener calificaciones de Moody's sobre el de cada proveedor preferente. Estas calificaciones de calificaciones se integrarán en el cuadro de mando y las revisiones anuales.

Compromiso con los proveedores

Nos preocupamos por mantener los más altos ética y sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro, y trabajamos estrechamente proveedores para cumplir estas normas. Gestionamos nuestra cadena de suministro con un enfoque basado en el riesgo que abarca la privacidad, la ciberseguridad y derechos humanos, entre otras. Esto se gestiona actualmente a nivel de unidad de negocio y estamos trabajando en un modelo más centralizado para optimizar y sincronizar el de materias primas estratégicas y mitigar los riesgos riesgos de la cadena de suministro. También hemos invertido en tecnología para ayudarnos a revisar el gasto cadena de suministro, consolidar nuestra base de proveedores y optimizar el inventario.

Más allá de las tarjetas de puntuación de los proveedores, colaboramos en educación, desarrollo de programas y logros con estos importantes socios. Con nuestro Código de Conducta para Proveedores en vigor, celebraremos seminarios web con nuestros proveedores preferentes y aprobados sobre temas relacionados con ESG en 2024.

Ética en nuestra cadena de suministro

Realizamos visitas y auditorías periódicas en persona de nuestros proveedores críticos en lugares de alto riesgo. Estas revisiones nos ayudan a evaluar las condiciones e identificar señales de alarma, como malas condiciones laborales negligencia medioambiental o trabajo infantil. Antes de a un nuevo proveedor en una zona de alto riesgo, visitamos zona de alto riesgo, visitamos las instalaciones otros clientes y realizamos un análisis reputación. Este riguroso proceso garantiza que podamos mantener nuestros elevados estándares, proteger proteger los derechos de los trabajadores y abastecernos de forma responsable.

"Queremos hacer negocios con proveedores y socios que hagan lo correcto y se comporten de forma correcta. Queremos hacer del mundo un lugar mejor. Eso no puede acabar con Culligan. Tenemos que extenderlo a nuestros proveedores, y este es el primer paso".



Jeff Adams

Chief Manufacturing & Supply Chain Officer

Integridad y ética

Dada la escala y el tamaño global de nuestra organización, operar con integridad requiere la colaboración y el compromiso de cada empleado. Encarnamos esta dedicación a diario, dando vida a nuestro propósito, visión y valores en nuestras acciones. Para seguir siendo líderes en el sector del agua, predicamos con el ejemplo, mantenemos un alto nivel de exigencia y actuamos de forma abierta y ética.

Combatir la esclavitud moderna

La esclavitud moderna, que incluye el trabajo forzoso, el trabajo infantil y la trata de seres humanos, tiene como víctimas a más de 49 millones de personas en todo el mundo, muchas de las cuales son niños, según la ILO.

Reconocemos que existen riesgos de esclavitud moderna en las cadenas de suministro complejas, sobre todo cuando los proveedores de nivel inferior adquieren materias primas. Para identificar y mitigar estos riesgos, auditamos con frecuencia a nuestros principales proveedores sobre cuestiones como la ética, el soborno, la esclavitud moderna y los derechos humanos, esclavitud moderna y derechos humanos. Los proveedores deben completar cuestionarios detallados sobre sus prácticas y políticas, y nuestros proveedores potenciales son examinados y auditados por nuestros equipos de suministro y calidad. Algunas unidades de negocio de Culligan, como Zip Water, han emitido Declaraciones de Esclavitud Moderna que describen sus acciones y expectativas en relación relativas a este delicado asunto global.

Contra la discriminación

La discriminación no tiene cabida en Culligan. Nuestra mentalidad de "Culligan como uno" valora al máximo las perspectivas únicas y las experiencias vividas que los empleados aportan a nuestras prácticas. Creemos en el trabajo en colaboración, aprendiendo unos de otros y creando y fomentando entornos de trabajo en los que todos sientan que pertenecen y sean tratados con dignidad y respeto.

En toda la organización cumplimos la legislación que prohíbe el empleo ilegal, la discriminación o el acoso basados en la edad real o percibida de una persona, su ascendencia, ciudadanía, color, credo, discapacidad, identidad de género, estado civil, origen nacional, nacionalidad, situación parental o familiar, embarazo, raza, religión, orientación sexual, información genética, condición de veterano u otras características protegidas por la legislación internacional, federal, estatal o local. Nuestro compromiso contra la discriminación es una piedra angular en la creación de un entorno de apoyo donde el trabajo en equipo y la innovación prosperan, beneficiando a nuestros empleados y a las comunidades a las que servimos.

Código de conducta empresarial

Nuestro Código de conducta empresarial describe las normas básicas de comportamiento, como el respeto respetar a los demás, actuar con ética y hablar abierta y honestamente- que esperamos de todos los empleados. El Código aumenta la de los empleados sobre las cuestiones éticas y subraya nuestro compromiso de cumplir las leyes aplicables. El Código también informa a los empleados sobre cómo informar comportamiento poco ético o ilegal sin temor a represalias.

Nuestro compromiso con la ética y la integridad no es estático. A medida que crecemos, evaluamos y revisamos continuamente nuestro Código de Conducta Empresarial para asegurarnos de que sigue siendo pertinente y eficaz. Este proceso continuo refuerza el valor que concedemos a la defensa de elevadas normas éticas en todo lo que hacemos.

Políticas y formación

Organizamos cursos anuales de formación en todas las unidades de negocio y puestos clave. También ofrecemos formación anticorrupción a muchos corrupción a muchos empleados, especialmente a los que son susceptibles de corrupción.

Informar de preocupaciones e infracciones

Garantizar un entorno de trabajo seguro, equitativo y transparente es nuestra máxima prioridad. Para asegurarnos de que hacemos lo correcto para todos los empleados, ofrecemos varias vías para informar de cualquier preocupación o sospecha de comportamiento poco ético. Los empleados pueden a través de una plataforma interna, alertar a su supervisor, dirigirse directamente a los equipos de Recursos Humanos, Jurídico o de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE) y acceder a EthicsPoint, una herramienta de denuncia confidencial alojada 24 horas al día, 7 días a la semana, por un tercero independiente, NAVEX. Teniendo en cuenta lo delicados que pueden ser estos asuntos, hemos querido ofrecer una accesibilidad que refleje los distintos niveles de comodidad para fomentar la denuncia y garantizar que las preocupaciones se puedan señalar y abordar de forma rápida, respetuosa y confidencial.

Trabajo, salud y seguridad

La salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados están integrados en los valores de nuestra empresa.

Año tras año, mejoramos la seguridad en todas las instalaciones de Culligan. Se espera que todo el mundo se comprometa y cumpla nuestro objetivo de seguridad - cero accidentes, cero lesiones y cero infracciones - todos los días. Es de suma importancia que nuestros empleados se sientan capacitados para hablar sobre cuestiones de salud y seguridad en el lugar de trabajo.

Forjar relaciones laborales sólidas

Nuestras sólidas relaciones con los sindicatos reflejan algo más que cumplimiento; valoramos profundamente las aportaciones de nuestros empleados y creemos en el poder de la toma de decisiones colectiva, especialmente en cuestiones como la seguridad y la calidad. Respetamos el derecho de todos los empleados a formar o afiliarse a un sindicato sin temor a represalias, intimidación o acoso. Y en los casos en que los empleados están representados por un sindicato legalmente reconocido, cumplimos nuestras obligaciones de negociación tal como las define la ley.

Priorizar la salud y la seguridad

Queremos que todos los que trabajan en Culligan vuelvan a casa sanos y salvos cada día. Más allá de la seguridad en el lugar de trabajo, ahora apoyamos el bienestar de nuestro equipo en casa con autoevaluaciones ergonómicas como forma de proporcionar un cuidado continuo y un compromiso con su salud, dondequiera que trabajen.

La responsabilidad de la salud y la seguridad de nuestros empleados recae en los equipos directivos de cada unidad de negocio. Algunas tienen departamentos específicos de responsables de Medio Ambiente, Salud y Seguridad (EHS) u otros profesionales de la seguridad que supervisan la salud, la seguridad y el bienestar de todos los que trabajan y visitan sus instalaciones. Cumplimos las normas, leyes y reglamentos regionales y locales, incluida la distribución de distribución de guantes y botas cuando proceda y automatización de máquinas para tareas repetitivas en las que repetitivas en las que podemos reducir el riesgo de acumulativos. Como empresa que fabrica y transporta productos, necesitamos una serie de cursos de cursos de formación pertinentes para seguros en su trabajo diario.



EHS en EMEA y China

Estamos orgullosos de los recientes esfuerzos por centralizar el seguimiento y la información sobre medio ambiente, salud y seguridad en EMEA y China. Impulsando la transparencia y la responsabilidad, los responsables de nuestras unidades de negocio informan mensualmente sobre parámetros como cuasi accidentes, lesiones registrables y lesiones con pérdida de tiempo. También comparten iniciativas para mejorar la salud y la seguridad en el trabajo. En 2023, las nuevas iniciativas incluyeron cursos de ergonomía y postura en España, la adquisición de nuevos equipos de protección individual en Alemania y el aislamiento acústico para soldadores en China.

A escala mundial, tomamos como referencia las normas de la Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo (OSHA) para evaluar los progresos.

Tasa total de incidentes registrables (TRIR)
U.S. y CAN

0.98

Privacidad de los datos y ciberseguridad

En el mundo moderno, gran parte de los negocios se hacen virtualmente. Hemos implantado políticas y procesos para gestionar los datos y la información que protegen a nuestros empleados, clientes, proveedores y el negocio en general.

Nuestro enfoque de la privacidad y protección de datos

El equipo de seguridad de TI de Culligan trabaja diligentemente para garantizar que todos los sistemas y aplicaciones que almacenan datos de clientes y proveedores estén equipados con mecanismos de autenticación fuertes, incluida la autenticación multifactor, para evitar el acceso no autorizado. Hemos adoptado una defensa en capas con acceso a los datos sólo concedido en base a la necesidad o función para reducir nuestro riesgo de explotación.

Formación y auditorías sobre seguridad de datos

Formamos a todos los empleados del mundo sobre las mejores prácticas de seguridad al menos una vez al año, proporcionándoles orientación para identificar y evitar ataques de phishing y otras amenazas de seguridad comunes. Nuestro equipo de seguridad informática también simula una prueba anual de phishing para evaluar la eficacia de la formación. Cuando procede, se imparte formación adicional a los usuarios de alto riesgo. Realizamos periódicamente auditorías internas de seguridad para identificar y abordar cualquier punto débil o posible área de mejora en el Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información que protege nuestros sistemas y datos. Nuestro equipo de seguridad informática realiza comprobaciones trimestrales para supervisar la eficacia de las herramientas y procesos de seguridad, introducir mejoras y planificar sustituciones cuando sea necesario. Además, un ejercicio de simulación anual independiente pone a prueba la capacidad de respuesta ante incidentes y aumenta la resistencia frente a los ciberataques. Las auditorías de nuestros proveedores más importantes desde el punto de vista financiero nos ayudan a identificar posibles vulnerabilidades y a ayudarles a implantar controles para mitigarlas. Nuestro responsable de protección de datos y los equipos jurídicos revisan las prácticas de privacidad de datos de Culligan y continuamente mejoran y amplían el alcance de herramientas internas y servicios de supervisión externos. Se aseguran de que las políticas y herramientas utilizadas para capturar y proteger los datos se ajustan a todas las de privacidad, incluido el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la UE, la Ley de Privacidad del Consumidor de California (CCPA, por sus siglas en inglés), así como otras normativas regionales.



Confiamos en que nuestras prácticas son exhaustivas y efectivas en todo el mundo, e incluyen barandillas definidas y expectativas explícitas relativas al uso de la IA. Contar con estos controles proporciona garantías razonables para proteger a los empleados, clientes, vendedores, proveedores y datos de Culligan frente a las ciberamenazas.

"En Culligan, proteger los datos es nuestra máxima prioridad. Mediante la adopción de tecnologías avanzadas, automatización y rigurosos programas de formación, nos aseguramos de que nuestras prácticas de privacidad de datos cumplan con los más altos estándares.

Nuestra dedicación a la ciberseguridad no solo fortifica nuestras operaciones, sino que también refuerza la confianza depositada en nosotros por aquellos a los que servimos".



Amir Niaz
Vice President, Chief Information Security Officer

Indexes

52	GRI indexes
56	SASB index
58	TCFD index
59	Index 1 – HR
61	Index 2 – Energy and Index
63	Index 3 – Water and waste
64	Sources & hyperlinks

GRI index

Culligan has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1, 2023–December 31, 2023 with reference to the GRI Standards.

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Culligan International, Inc. Majority ownership by BDT & MSD Partners Rosemont, IL, USA Who we are Where we are
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	Contents
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Contents
	2-4 Restatements of information	Contents
	2-5 External assurance	External assurance was not prepared for this report. ESG governance
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	About Culligan , Company overview , Out-of-home solutions , Household solutions
	2-7 Employees	Index 1
	2-9 Governance structure and composition	Corporate governance
	2-11 Chair of the highest governance body	Scott Clawson, Chairman and Chief Executive Officer
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Corporate governance
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Corporate governance
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Corporate governance
	2-16 Communication of critical concerns	Integrity & ethics

GRI index

Culligan has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1, 2023–December 31, 2023 with reference to the GRI Standards.

	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Corporate governance
	2-22 Statement on sustainable development strategy	A letter from our CEO Our ESG strategy
	2-23 Policy commitments	ESG Governance, Integrity & ethics
	2-24 Embedding policy commitments	Integrity & ethics
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Integrity & ethics
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Integrity & ethics
	2-27 Compliance with laws and regulations	No incidences
	2-28 Membership associations	Culligan has membership of various organizations that strategically influence our business operations and ESG Program. Throughout this report, we make reference to some of these organizations including Business for Social Responsibility, United Nations Global Compact, Water Resilience Coalition, CEO Water Mandate and Water Quality Association.
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Our approach to materiality
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Our approach to materiality
	3-2 List of material topics	Our approach to materiality
	3-3 Management of material topics	Our ESG strategy

GRI index

Culligan has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1, 2023–December 31, 2023 with reference to the GRI Standards.

GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Index 2 Reducing our carbon footprint
	302-2 Energy consumption outside of the organization	Index 2 Reducing our carbon footprint
	302-3 Energy intensity	Index 2 Reducing our carbon footprint
	302-4 Reduction of energy consumption	Index 2 Reducing our carbon footprint
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Championing effective water stewardship
	303-5 Water consumption	Index 3
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Index 2 Reducing our carbon footprint
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Index 2 Reducing our carbon footprint
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Index 2 Reducing our carbon footprint
	305-4 GHG emissions intensity	Index 2 Reducing our carbon footprint
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Reducing waste
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Reducing waste
	306-3 Waste generated	Index 3

GRI index

Culligan has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1, 2023–December 31, 2023 with reference to the GRI Standards.

GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Index 1
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Compensation and benefits
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Labor, health and safety
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Labor, health and safety
	403-3 Occupational health services	Labor, health and safety
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Labor, health and safety
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Labor, health and safety
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Index 1
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Integrity and ethics , Global supplier stewardship
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Integrity and ethics , Global supplier stewardship
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	100% of significant product and service categories for which health and safety impact are assessed for improvement
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Zero incidents of non-compliance with regulations concerning health and safety impacts of products and services. Designing for sustainability

SASB index

Based on Chemicals, Household Personal Products, Industrial Machinery Goods, Professional Commercial Services, and Non-alcoholic Beverages

Accounting Metric Explanation	Accounting Metric	Unit of Measure	Code
Water Management			CG-HP-140a
(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed; percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	Index 3	Thousand cubic meters (m³)	CG-HP-140a.1
Number of incidents of non-compliance associated with water quality permits, standards and regulations	No incidents	Number	RT-CH-140a.2
Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks	Championing effective water stewardship	n/a	CG-HP-140a.2 and RT-CH-140a.3
Energy Management			RT-IG-130a
(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity and (3) percentage renewable	Index 2	GJ, Percentage (%)	RT-IG-130a.1
Greenhouse Gas Emissions			RT-CH-110a
Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations	Index 2	Metric tons (t) CO2e, Percentage (%)	RT-CH-110a.1
Discussion of long- and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and an analysis of performance against those targets	Reducing our carbon footprint	n/a	RT-CH-110a.2
Employee Health & Safety			RT-IG-320a
(1) Total recordable incident rate (TRIR), (2) fatality rate, and (3) near miss frequency rate (NMFR)	(1) 0.98 (2) 0 (3) N/A	Rate	RT-IG-320a.1
Workforce Diversity & Engagement			SV-PS-330a
Percentage of gender and racial/ethnic group representation for (1) executive management and (2) all other employees	Index 1	Percentage (%)	SV-PS-330a.1
(1) Voluntary and (2) involuntary turnover rate for employees	Index 1	Rate	SV-PS-330a.2
Community Relations			RT-CH-210a
Discussion of engagement processes to manage risks and opportunities associated with community interests	Our social impact strategy	n/a	RT-CH-210a.1
Data Security			SV-PS-230a
Description of approach to identifying and addressing data security risks	Data privacy and cybersecurity	n/a	SV-PS-230a.1
Description of policies and practices relating to collection, usage, and retention of customer information	Data privacy and cybersecurity	n/a	SV-PS-230a.2



SASB index

Based on Chemicals, Household Personal Products, Industrial Machinery Goods, Professional Commercial Services, and Non-alcoholic Beverages

Activity Metric	Category	Location	Unit of Measure	Code
Number of employees	Quantitative	Index 1	Number	RT-IG-000.B
Number of employees by: (1) full-time and part-time, (2) temporary, and (3) contract	Quantitative	Index 1	Number	SV-PS-000.A

TCFD index

In accordance with TCFD recommendations, we disclose information on four areas (governance, strategy, risk management, metrics and targets) in relation to risks and opportunities from climate change.

Disclosure recommendations	Response
Governance	
Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities.	ESG governance
Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities.	ESG governance
Strategy	
Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term.	Our approach to materiality , Our ESG strategy
Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.	Our approach to materiality , Our ESG strategy , Creating value
Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.	Our ESG strategy , Reducing our carbon footprint
Risk Management	
Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks.	We identify risks through a materiality assessment and comprehensive, global collection of our carbon inventory. We use data to understand what is driving our carbon emissions globally and how to improve them through science-based modeling. Additionally, through our LCA tools, we understand the areas where our products provide positive environmental impacts and our product innovation can drastically improve our carbon footprint.
Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management.	ESG governance
Metrics & Targets	
Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.	Index 2
Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions, and the related risks.	Index 2
Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.	Our approach to materiality , Our ESG strategy , Reducing our carbon footprint

Index 1 – HR

Employment status by gender										
Disclosure 2-7	LATAM		EMEA		APAC		U.S. and Canada		Global	
Gender	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total number of employees	814	990	3,530	7,569	474	709	1,192	2,610	6,010	11,878
Permanent employees							1,189	2,599		
Temporary employees							3	11		
Full-time employees	806	987	3,016	7,201	417	662	1,178	2,590	5,417	11,440
Part-time employees	8	3	514	368	57	47	11	9	590	427

New hires and turnover by gender										
Disclosure 401-1	LATAM		EMEA		APAC		U.S. and Canada		Global	
Gender	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total number of new employees hired in 2023	571	570	1,987	4,154	119	142	429	934	3,106	5,800
Total rate of new employees hired in 2023	50 %	50 %	32 %	68 %	46 %	54 %	31 %	68 %	35%	65%
Total number of employee turnover in 2023	366	417	1,459	3,164	299	536	368	813	2,492	4,930
Total rate of employee turnover in 2023	46%	53%	32%	68%	36%	64%	66 %	34 %	34%	66%

New hires and turnover by age															
Disclosure 401-1*	LATAM			EMEA			APAC			U.S. and Canada			Global		
Age	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Total number of new employees hired in 2023	451	589	103	807	1,815	891	46	155	11	420	693	260	1,724	3,252	1,265
Total rate of new employees hired in 2023	39 %	52 %	9 %	23 %	52 %	25 %	22 %	73 %	5 %	31%	50 %	19 %	28%	52%	20%
Total number of employee turnover in 2023	310	396	77	629	1,711	997	102	475	248	260	585	340	1,301	3,167	1,662
Total rate of employee turnover in 2023	40%	51%	10%	19%	51%	30%	12%	58%	30%	22%	29%	29%	21%	52%	27%

*Note that regulations protect an employee's need to report date of birth and therefore portions of the gender data are missing

Percentage of employees by gender											
	LATAM		EMEA		APAC		U.S. and Canada		Global		
Disclosure 405-1	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	
Percentage of employees	45 %	55 %	32 %	68 %	40 %	60 %	31 %	69 %	34%	66%	

Index 1 – HR

Percentage of employees by diversity															
	LATAM			EMEA			APAC			U.S. and Canada			Global		
	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50
Percentage of employees*	35 %	53 %	12 %	11 %	37 %	17 %	13 %	58 %	22 %	16 %	49 %	35 %	15%	42%	20%
	U.S. and Canada														
Ethnic/racial diversity	43 %														

*Note that regulations protect an employee's need to report date of birth and therefore portions of the gender data are missing

Management and non-management													
	LATAM			EMEA			APAC			U.S. and Canada			
	Total Count	Female	Male	Total Count	Female	Male	Total Count	Female	Male	Total Count	Female	Male	Racial/ethnic (minority or vulnerable)
SASB SV-PS-330a.1													
Management	76	26 %	74 %	1009	32 %	68 %	125	38 %	62 %	650	32 %	68 %	24%
Non-management	1001	46 %	54 %	9974	32 %	68 %	1058	40 %	60 %	3133	31 %	69 %	47%

Voluntary and involuntary	
SASB SV-PS-330a.2	U.S. and Canada
Voluntary	66 %
Involuntary	34 %

Index 2 – Energy and Index

Energy consumption (kwh)		
Disclosure 302-1	Region	2023
Scope 1	U.S. and Canada	45,813,401
	EMEA	80,447,462
	APAC	7,072,580
	LATAM	2,362,749
	Total	135,696,192
Scope 2	U.S. and Canada	7,417,951
	EMEA	16,903,215
	APAC	5,678,528
	LATAM	1,701,963
	Total	31,701,658
Disclosure 302-2*		
Scope 3	U.S. and Canada	1,912,042,876
	EMEA	869,949,943
	APAC	358,456,214
	LATAM	570,583,356
	Total	3,711,032,389

*Data includes all energy consumption where kWh were provided by local business units and consists of downstream leased assets, employee commuting, fuel and energy related services and use of sold products

Energy intensity (Scope 1, 2 and 3, kwh)	
Disclosure 302-3	
Region	2023
U.S. and Canada	1.465515
EMEA	0.833105
APAC	1.418766
LATAM	6.702608
Total	1.361107

Scope 2 (metric tons)	
Disclosure 305-2	
Region	2023
U.S. and Canada	6,715
EMEA	4,174
APAC	3,509
LATAM	494
Total	14,892

Scope 1 (metric tons)	
Disclosure 305-1	
Region	2023
U.S. and Canada	26,601
EMEA	26,319
APAC	3,028
LATAM	1,884
Total	57,832

Scope 3 (metric tons)	
Disclosure 302-3	
Region	2023
U.S. and Canada	1.465515
EMEA	0.833105
APAC	1.418766
LATAM	6.702608
Total	1.361107

Index 2 – Energy and Index

GHG emission intensity (Scope 1, 2 and 3)	
Disclosure 305-4	
Region	2023
U.S. and Canada	0.000587
EMEA	0.000236
APAC	0.000883
LATAM	0.001162
Total	0.000488

Index 3 – Water and waste

GHG emission intensity (Scope 1, 2 and 3)	
Disclosure 303-4*	Water consumption/discharge (liters)
Region	2023
U.S. and Canada	352,746,000
EMEA	386,223,000
APAC	18,196,000
LATAM	37,386,000
Total	794,551,000

*Data includes all water consumption where volumes were provided by local business units

GHG emission intensity (Scope 1, 2 and 3)	
Disclosure 306-3	Waste generated (metric tons)
Region	2023
U.S. and Canada	2,317.47
EMEA	7,389.54
APAC	1,556.36
LATAM	111.56
Total	11,374.92

*Data includes all waste generated where weights were provided by local business units

2023 ESG Report Sources

Page 14

1. <https://www.who.int/news/item/12-07-2017-2-1-billion-people-lack-safe-drinking-water-at-home-more-than-twice-as-many-lack-safe-sanitation>
2. <https://www.unep.org/interactives/beat-plastic-pollution/>

Page 17

1. <https://www.unesco.org/en/articles/imminent-risk-global-water-crisis-warns-un-world-water-development-report-2023>

Page 20

1. <https://www.science.org/doi/10.1126/sciadv.1700782>
2. <https://www.weforum.org/agenda/2018/11/chart-of-the-day-this-is-how-long-everyday-plastic-items-last-in-the-ocean/#:~:text=Stay%20up%20to%20date,450%20years%20%E2%80%93%20to%20break%20down>
3. <https://www.oecd.org/environment/plastic-pollution-is-growing-relentlessly-as-waste-management-and-recycling-fall-short.htm>

Page 23

1. <https://ourworldindata.org/clean-water#:~:text=Almost%20three%20quarters%20of%20the,across%20regions%20and%20income%20groups>
2. <https://www.cdc.gov/mmwr/volumes/73/ss/ss7301a1.htm>
3. <https://www.gao.gov/blog/protecting-children-lead-exposure-schools-and-child-care-facilities#:~:text=Of%20the%20school%20districts%20that,that%20found%20elevated%20lead%20levels>
4. <https://www.eea.europa.eu/publications/zero-pollution/ecosystems/freshwater-pollution>
5. <https://oceanliteracy.unesco.org/plastic-pollution-ocean/>

Page 26

1. <https://oceanservice.noaa.gov/facts/oceanwater.html#:~:text=The%20ocean%20covers%20more%20than,in%20glaciers%20and%20ice%20caps>

Page 29

1. <https://www.unep.org/interactives/beat-plastic-pollution/>
2. <https://unfoundation.org/blog/post/protect-our-planet-from-plastic-pollution-5-things-to-know/#:~:text=More%20than%20430%20million%20tons,both%20ecosystems%20and%20human%20health>
3. <https://www.weforum.org/agenda/2016/10/every-minute-one-garbage-truck-of-plastic-is-dumped-into-our-oceans/#:~:text=A%20full%2032%25%20of%20the,four%20per%20minute%20by%202050>

Page 32

1. <https://www.atsdr.cdc.gov/pfas/health-effects/index.html>
2. <https://earth.org/microplastics-in-water/>
3. <https://www.sciencedaily.com/releases/2021/10/211027122120.htm>

