

Agua para todos.

Un proyecto solidario con el que donaremos 100.000 litros de agua a personas mayores y en riesgo de exclusión en las zonas más afectadas por la sequía en España.

Un proyecto solidario de *Culligan*.

Introducción

Culligan donará más de 100.000 litros de agua a personas mayores y en riesgo de exclusión en las zonas más afectadas por la sequía en España.

En conmemoración del Día Mundial del Agua, Culligan, líder mundial en soluciones de agua sostenibles se enorgullece anunciar el lanzamiento de un proyecto humanitario destinado a apoyar a las comunidades más vulnerables de España. Frente a la severa sequía que afecta a diversas regiones del país, Culligan compromete la donación de más de 100.000 litros de agua Mineral en botellones reutilizables de 20 litros, para ayudar a personas mayores y a aquellos en peligro de exclusión social en las zonas más afectadas.

Esta iniciativa se engloba dentro del compromiso social de Culligan y surge como respuesta a la urgente necesidad de asegurar el acceso al recurso más vital en momentos críticos de escasez.

"En Culligan, creemos firmemente en el poder de la solidaridad y en nuestra responsabilidad corporativa de contribuir al bienestar de las comunidades en las que operamos", afirma Héctor Valera, CEO de Culligan. "Con este proyecto, no solo queremos aliviar las dificultades inmediatas causadas por la falta de agua, sino también concienciar sobre la importancia de una gestión sostenible de los recursos y el uso responsable del agua".

La campaña solidaria "Agua para todos", dirigida por un grupo de Voluntariado Corporativo de Culligan, se desarrollará en colaboración con entidades locales, servicios sociales y organizaciones no gubernamentales para identificar a los beneficiarios y garantizar que la ayuda llegue de manera eficiente y efectiva. Además de la distribución de agua, Culligan se compromete a implementar programas educativos centrados en prácticas de consumo responsable de agua, buscando, no solo dar una respuesta inmediata a necesidades apremiantes, sino también, generar un impacto positivo a largo plazo.

Estado actual del agua en España.

Sequía

Los embalses de la Península Ibérica se encuentran al 40% de su capacidad.

Territorios en estado de emergencia.

22,5%

Territorios en estado de alerta.

10,9%

Territorios en estado de prealerta.

10,9%



Las zonas más afectadas

Cataluña

43,90%

Capacidad actual de los embalses en Cataluña.

38%

Menos que en la misma fecha hace 10 años.

50%

de las provincias de Cataluña están a menos del 20% de capacidad en sus embalses.

Andalucía

29,41%

Capacidad actual de los embalses en Andalucía.

48%

Menos que en la misma fecha hace 10 años.

62,5%

de las provincias de Andalucía están a menos del 30% de capacidad en sus embalses.

El problema no es solo la escasez de agua

Algunas de las zonas afectadas sufrirán un problema de potabilidad de agua sin precedentes si no se producen lluvias significativas pronto. La combinación de reservas escasas y el aumento del calor podría dificultar la potabilización del agua de los embalses. Los contaminantes se concentran más cuando disminuye el volumen de agua, lo que afecta directamente a la calidad del agua.

Potabilidad del agua

La situación de **no potabilidad** del agua del grifo si persiste la sequía, afectará especialmente a las personas mayores y a las comunidades en riesgo de exclusión social. Estos grupos son particularmente vulnerables debido a limitaciones económicas y de movilidad, lo que dificulta el acceso a fuentes alternativas de agua potable.

La dependencia del agua del grifo para su consumo diario se convierte en un riesgo significativo para su salud y bienestar, subrayando la urgencia y relevancia de proyectos como el de Culligan que buscan garantizar el suministro de agua segura y potable a quienes más lo necesitan.

Una necesidad real.

Enfrentando desafíos como la escasez y la potabilidad del agua, nos proponemos marcar una diferencia tangible.

Objetivo

Nos comprometemos a entregar más de 100,000 litros de agua, mejorando el acceso a agua potable para las personas mayores y aquellos en riesgo de exclusión social en comunidades específicas.

Este proyecto se inspira en el lema del Día Mundial del Agua 2024, "Agua para la Paz", y busca extender la pasión de nuestro fundador, Emmett J. Culligan, por transformar el agua para impactar positivamente en la vida de las personas y en la salud del planeta.

Beneficiarios.

Personas mayores y personas en riesgo de exclusión.

Basamos la selección de estos grupos en función de la vulnerabilidad y la necesidad.

Se llevará a cabo en colaboración con entidades locales, servicios sociales y organizaciones no gubernamentales para identificar a los beneficiarios y garantizar que la ayuda llegue de manera eficiente y efectiva



Emergencia I

Se declara con unas reservas de 100 hm³ (16,3%). El consumo de agua se limita a 200 litros por habitante y día.

Emergencia II

Se declara cuando las reservas lleguen a los 67 hm³ (10,95%). El consumo de agua se restringe a 180 litros por habitante y día.

Emergencia III

Se declara con unas reservas de 33 hm³ (5,4%). El consumo se limita a 160 litros por habitante y día.

Áreas de impacto.

Nos basaremos en todas aquellas zonas que entren en estado:

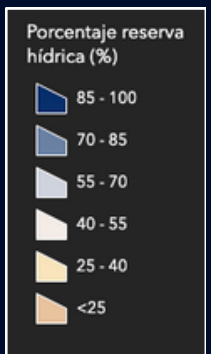
- Emergencia Fase I
- Emergencia Fase II
- Emergencia Fase III

Duración de la campaña:

Mayo, Junio, Julio, Agosto y Septiembre.

Comunidades autónomas de actuación.

Andalucía y Cataluña.
< 25% de reserva hídrica



Estrategias de Implementación y seguimiento.

Plan de acción a realizar por el grupo de trabajo de **Voluntariado Corporativo Culligan**.

1 Identificación y Mapeo

- Realizar un mapeo de potenciales ONGs, entidades gubernamentales, y organizaciones que operan en las áreas seleccionadas. (**Sólo zonas de reparto actual dentro de las zonas identificadas**)
- Evaluar su alineación con los objetivos del proyecto.

2 Acercamiento inicial

- Desarrollar materiales de presentación del proyecto Culligan "Agua para todos", incluyendo objetivos, alcance y cómo pueden beneficiarse y contribuir las organizaciones colaboradoras.
- Programar llamadas de acercamiento para discutir posibles sinergias.

3 Formalización de alianzas

- Definir acuerdos de colaboración que detallen roles, responsabilidades, y compromisos de cada parte.
- Establecer canales de comunicación efectivos y frecuencia de actualizaciones de proyecto con reportes de litros/botellones entregados y número de beneficiados.

4 Capacitación y coordinación

- Organizar sesiones de coordinación con todas las organizaciones aliadas para asegurar una comprensión uniforme del proyecto y sus procedimientos.
- Designar puntos y frecuencia de contacto clave para la gestión de la colaboración en función de nuestros repartos.

5 Implementación de sistema de seguimiento

- Establecer métricas claras y un sistema de seguimiento para evaluar el impacto del proyecto. Recoger y analizar datos sobre la distribución del agua, el número de beneficiarios alcanzados y el feedback de las comunidades para ajustes y mejoras continuas.
- Publicar interna y públicamente los datos de zonas impactadas, personas y litros distribuidos.



Culligan dona más de 100.000 litros de agua a personas mayores y en riesgo de exclusión



La iniciativa se engloba dentro del compromiso social de Culligan y surge como respuesta a la urgente necesidad de asegurar el acceso al agua más vital en momentos críticos de escasez

Los botellones reutilizables de 20 litros se distribuirán en las zonas más afectadas por la sequía

La campaña solidaria 'Agua para todos'...

Esta campaña solidaria 'Agua para todos'...

En colaboración con entidades locales, servicios sociales y organizaciones no gubernamentales...

El agua es un recurso esencial... Culligan se compromete a garantizar el acceso al agua más vital en momentos críticos de escasez...



Una empresa dona más de 100.000 litros de agua a personas en exclusión afectadas por la sequía



La iniciativa se engloba dentro del compromiso social de Culligan y surge como respuesta a la urgente necesidad de asegurar el acceso al agua más vital en momentos críticos de escasez

Los botellones reutilizables de 20 litros se distribuirán en las zonas más afectadas por la sequía

La campaña solidaria 'Agua para todos'...

Esta campaña solidaria 'Agua para todos'...

En colaboración con entidades locales, servicios sociales y organizaciones no gubernamentales...

Web page for 'Culligan anuncia la donación de más de 100.000 litros de agua a personas mayores y en riesgo de exclusión en las zonas más afectadas por la sequía en España'. Includes 'ECD CONFIDENCIAL DIGITAL' logo and social media links.

Web page for 'Culligan anuncia la donación de más de 100.000 litros de agua a personas mayores y en riesgo de exclusión en las zonas más afectadas por la sequía en España'. Includes 'murcia.com / Empresa' logo and 'Descubre cómo el talento conectado no tiene límites' banner.

Web page for 'Culligan dona más de 100.000 litros de agua a personas mayores y en riesgo de exclusión'. Includes 'LAVANGUARDIA' logo and 'Mejor Conciertada' award.

Water you love.